



## Automobilindustrie: eine spannende und internationale Branche

400 Mrd. Umsatz in Deutschland

800.000 Beschäftigte in Deutschland

7,7 % der Wirtschaftsleistung -  
bedeutendster Wirtschaftszweig  
Deutschlands

40% der F&E Aufwendungen der dt.  
Volkswirtschaft



## Ziel der Vertiefung

Es sollen nicht nur die Besonderheiten der  
Automobilindustrie und des Managements  
von Automobilunternehmen aufgezeigt  
werden, sondern auch die Grundlagen des  
internationalen, interkulturellen und  
strategischen Managements.

Der Lehrstuhl möchte breit ausbilden,  
interdisziplinär erklären und darauf  
bezogen Entscheidungen begründen.

Es sollen Querdenker für die  
technikgetriebene Automobilunternehmen  
ausgebildet werden, welche die  
Schnittstellen zwischen den  
Funktionsbereichen beherrschen.

UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

*Offen im Denken*

## Überblick über die Vertiefung „Internationales Automobilmanagement“

**Prof. Dr. Heike Proff**  
**Lehrstuhl für ABWL &  
Internationales  
Automobilmanagement**



# Veranstaltungen der Vertiefung

## Automobile Wertschöpfungskette (Vorbereitungsmodul)

Standardteil | Komponente | Modul | System

Automobilhersteller

Vertiefte Betrachtung der Wertschöpfungskette von Rohstofflieferanten, Teile- und Systemlieferanten bis zum Hersteller

## Internationales Automobilmanagement (Vertiefungsveranstaltung)

Einführung in das Internationale und Interkulturelle Management am Beispiel der Automobilindustrie

## Strategisches Automobilmanagement (Vertiefungsveranstaltung)

Unternehmen ↔ Markt	Marktorientierte Sichtweise im strategischen Management Ressourcenorientierte Sichtweise und Kompetenzansatz
<b>STRATEGIE</b>	Zielplanung, Strategische Analyse und Prognose Strategien auf der Ebene einzelner Geschäftsbereiche
Strategie → Geschäftsmodell	Strategiebewertung, -implementierung & -kontrolle Konsistenz von Strategien, Ambidextrie und Private Equity
Strategie → Geschäftsmodell	Von Geschäftsbereichsstrategien zu Geschäftsmodellen Strategien auf der Gesamtunternehmensebene
Strategie → Geschäftsmodell	Theorien der internationalen Direktinvestition Markteintrittsstrategien & Marktbearbeitungsstrategien
Planspiel zur Anwendung des erlernten Wissens	

Einführung in das Strategische Management am Beispiel der Automobilindustrie mit interaktivem Planspiel

**Vorlesung und Exkursion mit abschließender Klausur**

**Ansprechpartner:**  
 Florian Knobbe (M.Sc.)  
 Raum: MF 425a  
 Tel.: +49(0)203/379-2567  
 E-Mail: florian.knobbe@uni-due.de

**Vorlesung, Hausarbeit mit Präsentation und Diskussion**

**Ansprechpartner:**  
 Dr. Monika Söndgerath  
 Raum: MF 427  
 Tel.: +49(0)203/379-1040  
 E-Mail: monika.soendgerath@uni-due.de

**Vorlesung, Planspiel mit abschließender Klausur**

**Ansprechpartner:**  
 Gregor Szybisty (M.Sc.)  
 Raum: MF 425a  
 Tel.: +49(0)203/379-2598  
 E-Mail: gregor.szybisty@uni-due.de