

Masterstudiengang Automotive Engineering & Management (M. Sc.)

an der Universität Duisburg-Essen

Zulassung zum Studium:

Für die Zulassung zum Masterstudiengang „Automotive Engineering & Management“ ist der erfolgreiche Abschluss eines Studiengangs im Bereich der Wirtschaftsingenieurwissenschaften oder eines gleichwertigen/vergleichbaren Studiengangs nötig. Die Gesamtnote des Abschlusses sollte 2,5 oder besser sein. Über die Gleichwertigkeit oder Vergleichbarkeit entscheidet der Prüfungsausschuss. In der Regel werden Studiengänge in den Bereichen Ingenieurwissenschaften oder Betriebswirtschaftslehre als vergleichbar angesehen.



Weiter muss ein Praktikum mit technischem oder betriebswirtschaftlichem Bezug von insgesamt mindestens 8 Wochen nachgewiesen werden. Das Praktikum kann auch nachträglich während des Masterstudiums absolviert worden sein.

Da für den Masterstudiengang ein Studienabschluss mit mindestens 210 Credits vorausgesetzt wird, werden bei kürzeren oder nicht vergleichbaren Studiengängen individuelle Auflagen mit bis zu 30 ECTS-Credits festgelegt. Die Auflagen werden je nach Art und Umfang der Vorkenntnisse durch den Prüfungsausschuss ausgewählt.

Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (DSH2) sowie gute Sprachkenntnisse in Englisch sind empfehlenswert, da Veranstaltungen in der Regel in Deutsch und teilweise in englischer Sprache stattfinden.

Studienbeginn:

Wintersemester (WS): 1. Oktober

Sommersemester (SS): 1. April

Bewerbung zum Studium:

Bis zum 15.03. (SS) oder zum 15.09. (WS) des Jahres des gewünschten Studienbeginns muss der Antrag auf die Zulassung zum Studium und zur Eignungsfeststellung an Herrn Arne Jeppe (arne.jeppe@uni-due.de) geschickt werden. Die nötigen Formulare sind auf der Homepage des Studiengangs zu finden: www.uni-due.de/automotive

Regelstudiendauer:

Die Regelstudiendauer beträgt drei Semester, wobei das dritte Semester aus Masterarbeit und Masterkolloquium (26 + 4 Credits) besteht.

Studienablauf:

Der Masterstudiengang verbindet ökonomische und technische Studieninhalte, die speziell auf den Automobilbereich ausgerichtet sind. Mit Beginn des Studiums können Maschinenbau oder Elektrotechnik als technische Vertiefungsrichtung gewählt werden. Die Studieninhalte werden in zwei Studiensemestern vermittelt. Dabei werden Pflichtveranstaltungen von Wahlpflichtveranstaltungen unterschieden. Je 20 Credits werden durch betriebswirtschaftliche und durch technische Pflichtveranstaltungen abgedeckt. Insgesamt 12 Credits werden durch betriebswirtschaftliche und technische Wahlpflichtveranstaltungen erworben. Wahlpflichtveranstaltungen können aus einem umfangreichen Katalog ausgewählt werden. Zusätzlich müssen 4 Credits durch verpflichtende Ergänzungsveranstaltungen erlangt werden. Mit der Masterarbeit und dem Masterkolloquium ergeben sich insgesamt 90 Credits, also 3 Semester. Übersichten über den Studienverlauf je nach Vertiefungsrichtung und Studienbeginn können der Anlage entnommen werden.

Organisation des Studiums:

Der Masterstudiengang „Automotive Engineering & Management“ ist ein Vollzeitstudium. Eine ständige Präsenz bei Veranstaltungen wird empfohlen ist aber nicht verpflichtend.

Studienabschluss:

Master of Science (M. Sc.) in Automotive Engineering & Management

Ausbildung, Berufsbild und Einsatzgebiete:

Durch die gleichmäßige Aufteilung von technischen und betriebswirtschaftlichen Inhalten werden kreative Generalisten ausgebildet. Die Entwicklung fächerübergreifender Fähigkeiten ermöglicht Absolventen des Masters „Automotive Engineering & Management“ weltweit leitende Funktionen zu übernehmen.

Die interdisziplinäre Ausbildung befähigt Absolventen vor allem in den Querschnittsbereichen der Planung und des Controllings zu arbeiten. Beispiele sind:

- die Geschäftsfeldplanung
- die Planung von Wertschöpfungsstrukturen und Geschäftsmodellen
- das Produktions- und Entwicklungscontrolling
- die Produktkalkulation

Betriebliche Funktionsbereiche wie die Beschaffung, die Forschung und Entwicklung, die Logistik, die Produktion und der Vertrieb stellen ebenfalls ein aussichtsreiches Berufsfeld für Studenten des Masterstudiengangs dar.

Durch die Komplexität und die internationale Ausrichtung der Automobilbranche sind Absolventen auch für andere Branchen bestens ausgebildet. Zudem ermöglicht der Masterstudiengang eine Weiterqualifikation durch eine Promotion zum

- Dr.-Ing. (für Studierende mit einem Bachelorabschluss im Maschinenbau, elektrotechnik oder im Wirtschaftsingenieurwesen)
- Dr. rer. pol. (für Studierende mit einem Bachelorabschluss in der Betriebswirtschaftslehre oder im Wirtschaftsingenieurwesen).

Ansprechpartner

Arne Jeppe M. Sc.

Telefon: 0203 379-1133

E-Mail: arne.jeppe@uni-due.de

Universität Duisburg-Essen

Fakultät für Ingenieurwissenschaften

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre &

Internationales Automobilmanagement Gebäude MF, Raum 427

Lotharstrasse 1

47057 Duisburg

Programmkoordinatorin:

Prof. Dr. rer. pol. Heike Proff

Homepage:

www.uni-due.de/automotive

<https://master-aem.de>