

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	VIII
Tabellenverzeichnis.....	XIII
1 Einleitung.....	1
2 Logistikcluster – theoretische und konzeptionelle Grundlagen.....	6
2.1 Konzeptionelle Ansätze in der Clusterforschung.....	7
2.1.1 Industrieverteilungen nach Marshall.....	9
2.1.2 Porters „Diamant“ der regionalen Wettbewerbsfähigkeit.....	12
2.1.3 Clusterentstehung und -entwicklung nach Brenner.....	16
2.2 Übertragung des Cluster-Ansatzes auf die Logistikforschung.....	20
2.2.1 Wettbewerbsvorteile durch Logistikcluster.....	20
2.2.2 Akteure im Logistikcluster.....	23
2.3 Logistikcluster nach Sheffi.....	25
2.3.1 „Positiver Feedback-Loop“.....	26
2.3.2 Vorteile von Logistikclustern.....	28
2.4 Hierarchien zur Erfassung von Logistikclustern.....	30
2.5 Deutsche Logistikcluster nach Pfohl/Elbert/Schönberger.....	34
2.6 Zusammenfassung und Ableitung der Forschungsleitfragen.....	37
3 Empirische Erfassung von Logistikclustern.....	42
3.1 Regionale Logistik-Cluster nach Elsner/Hübscher/Zachial.....	43
3.2 Absolute und relative Konzentration von Beschäftigung.....	45
3.3 Empirisches Modell zur Erfassung deutscher Logistikcluster.....	47
3.3.1 Festlegung des Logistiksektors nach Wirtschaftszweigen.....	48
3.3.2 HCLQ-Wert.....	49
3.3.3 Lokalisierungsquotient.....	50
3.3.4 LEP-Wert.....	51
3.3.5 Auswertung.....	52
3.3.6 Empirische Erfassung deutscher Logistikcluster.....	56
3.4 Zusammenfassung.....	61
3.5 Festlegung der Fallstudiengebiete.....	62

4 Methodische Betrachtungen zur Analyse des Logistikclusterpotenzials.....	64
4.1 Geographische Abgrenzung des Untersuchungsgebietes.....	64
4.2 Experteninterviews.....	65
4.3 Indikatoren der regionalen Wirtschaftsstruktur.....	67
4.3.1 Betriebe.....	67
4.3.2 Beschäftigte.....	69
4.3.3 Bruttoinlandsprodukt.....	69
4.3.4 Bruttowertschöpfung.....	69
4.4 Analyse der Standortfaktoren.....	70
4.4.1 Straßenverkehr.....	71
4.4.2 Schienenverkehr.....	72
4.4.3 Schifffahrt.....	72
4.4.4 Luftverkehr.....	73
4.4.5 Verfügbare Gewerbeflächen.....	74
4.4.6 Logistik in Forschung und Lehre.....	75
4.4.7 Kooperationen und Netzwerke.....	75
4.5 Analyse der räumlichen Verteilung der Betriebsstandorte.....	76
4.5.1 Logistikdienstleister in den Bereichen Lagerei, Frachturnschlag, Speedition und KEP.....	76
4.5.2 Logistikdienstleister in den Bereichen Güterbeförderung, Betrieb von Infrastruktureinrichtungen und sonstige Dienstleistungen....	77
4.6 Zusammenfassung.....	78
5 Der Transportkorridor Rotterdam-Genua.....	79
6 Fallstudie Region Köln.....	86
6.1 Indikatoren der regionalen Wirtschaftsstruktur.....	86
6.1.1 Bruttoinlandsprodukt und Bruttowertschöpfung.....	86
6.1.2 Beschäftigte in der Logistikbranche und in allen Wirtschaftsbereichen...	89
6.1.3 Branchenstruktur.....	91
6.2 Standortfaktoren.....	93
6.2.1 Straßenverkehr.....	93
6.2.2 Schifffahrtsverkehr.....	95
6.2.3 Eisenbahnverkehr.....	95
6.2.4 Luftverkehr.....	98

6.2.5	Verfügbare Gewerbeflächen.....	98
6.2.6	Logistik in Forschung und Lehre	102
6.2.7	Netzwerke und Kooperationen	103
6.3	Analyse der räumlichen Verteilung der Betriebsstandorte.....	104
6.3.1	Logistikdienstleister in den Bereichen Lagerei, Frachtumschlag, Spedition und KEP.....	106
6.3.2	Logistikdienstleister in den Bereichen Güterbeförderung, Betrieb von Infrastruktureinrichtungen und sonstige Dienstleistungen..	109
7	Fallstudie Region Frankfurt am Main.....	111
7.1	Indikatoren der regionalen Wirtschaftsstruktur	111
7.1.1	Bruttoinlandsprodukt und Bruttowertschöpfung.....	111
7.1.2	Beschäftigte in der Logistikbranche und in allen Wirtschaftsbereichen..	114
7.1.3	Branchenstruktur	116
7.2	Standortfaktoren	117
7.2.1	Straßenverkehr	117
7.2.2	Schifffahrtsverkehr.....	120
7.2.3	Eisenbahnverkehr.....	122
7.2.4	Luftverkehr.....	123
7.2.5	Verfügbare Gewerbeflächen.....	124
7.2.6	Logistik- und Verkehrsstudiengänge	127
7.2.7	Logistische Forschungsnetzwerke	127
7.2.8	Frankfurter House of Logistics and Mobility	128
7.3	Analyse der räumlichen Verteilung der Betriebsstandorte.....	129
7.3.1	Logistikdienstleister in den Bereichen Lagerei, Frachtumschlag, Spedition und KEP.....	133
7.3.2	Logistikdienstleister in den Bereichen Güterbeförderung, Betrieb von Infrastruktureinrichtungen und sonstige Dienstleistungen..	135
8	Fallstudie Region Mannheim.....	136
8.1	Indikatoren der regionalen Wirtschaftsstruktur	138
8.1.1	Bruttoinlandsprodukt und Bruttowertschöpfung.....	138
8.1.2	Beschäftigte in der Logistikbranche und in allen Wirtschaftsbereichen.	139
8.2	Standortfaktoren	141
8.2.1	Straßenverkehr	141

8.2.2	Schifffahrts- und Eisenbahnverkehr.....	143
8.2.3	Verfügbare Gewerbeflächen	146
8.2.4	Logistik in Forschung und Lehre	149
8.3	Analyse der räumlichen Verteilung der Betriebsstandorte.....	149
8.3.1	Logistikdienstleister in den Bereichen Lagerei, Frachtumschlag, Spedition und KEP.....	153
8.3.2	Logistikdienstleister in den Bereichen Güterbeförderung, Betrieb von Infrastruktureinrichtungen und sonstige Dienstleistungen..	154
9	Fallstudie Region Karlsruhe	156
9.1	Indikatoren der regionalen Wirtschaftsstruktur	157
9.1.1	Bruttoinlandsprodukt und Bruttowertschöpfung.....	157
9.1.2	Beschäftigte in der Logistikbranche und in allen Wirtschaftsbereichen.	159
9.2	Standortfaktoren	161
9.2.1	Straßenverkehr.....	161
9.2.2	Schifffahrtsverkehr.....	163
9.2.3	Eisenbahnverkehr.....	166
9.2.4	Verfügbare Gewerbeflächen.....	166
9.2.5	Logistik in Forschung und Lehre	169
9.2.6	Netzwerke und Kooperationen	173
9.3	Analyse der räumlichen Verteilung der Betriebsstandorte.....	175
9.3.1	Logistikdienstleister in den Bereichen Lagerei, Frachtumschlag, Spedition und KEP.....	179
9.3.2	Logistikdienstleister in den Bereichen Güterbeförderung, Betrieb von Infrastruktureinrichtungen und sonstige Dienstleistungen..	180
10	Weitere Raumbeispiele für Logistikcluster entlang des Transportkorridors Rotterdam-Genua.....	182
10.1	Logistikcluster Region Basel	182
10.2	Nimwegen-Arnheim.....	186
10.2.1	Analyse der räumlichen Verteilung der Betriebsstandorte.....	187
10.2.2	Logistikdienstleister in den Bereichen Lagerei, Frachtumschlag, Spedition und KEP.....	189
10.2.3	Logistikdienstleister in den Bereichen Güterbeförderung, Betrieb von Infrastruktureinrichtungen und sonstige Dienstleistungen..	192

10.2.4 Ausblick.....	193
10.3 Rotterdam.....	194
10.3.1 Analyse der räumlichen Verteilung der Betriebsstandorte.....	195
10.3.2 Logistikdienstleister in den Bereichen Lagerei, Frachturnschlag, Spedition und KEP.....	196
10.3.3 Logistikdienstleister in den Bereichen Güterbeförderung, Betrieb von Infrastruktureinrichtungen und sonstige Dienstleistungen..	197
10.3.4 Ausblick.....	200
10.4 Mailand.....	201
10.4.1 Analyse der räumlichen Verteilung der Betriebsstandorte.....	202
10.4.2 Logistikdienstleister in den Bereichen Lagerei, Frachturnschlag, Spedition und KEP.....	206
10.4.3 Logistikdienstleister in den Bereichen Güterbeförderung, Betrieb von Infrastruktureinrichtungen und sonstige Dienstleistungen..	206
10.4.4 Ausblick.....	207
10.5 Turin	208
10.5.1 Analyse der räumlichen Verteilung der Betriebsstandorte.....	209
10.5.2 Logistikdienstleister in den Bereichen Lagerei, Frachturnschlag, Spedition und KEP.....	210
10.5.3 Logistikdienstleister in den Bereichen Güterbeförderung, Betrieb von Infrastruktureinrichtungen und sonstige Dienstleistungen..	213
10.5.4 Ausblick	213
11 Vergleichende Analyse der Untersuchungsregionen.....	215
11.1 Abgrenzung des Untersuchungsgebietes	215
11.2 Regionale Wirtschaftsstruktur	216
11.3 Straße, Schiene und Wasserwege.....	218
11.4 Verfügbare Gewerbeflächen.....	219
11.5 Kooperationen, Verbände und Logistik in Forschung und Lehre	221
11.6 Standorte der Logistikdienstleister	222
11.7 Einordnung der Fallbeispiele.....	223
12 Weiterentwicklung theoretischer Ansätze: Standortmuster in Logistikclustern...	229

13 Planungspraktische Anwendungshinweise	236
13.1 Voraussetzungen und Art der Initiierung	236
13.2 Steuerung und Organisationsstruktur.....	239
13.3 Handlungsfelder eines Logistikclusters.....	240
13.3.1 Handlungsfeld: Forschung und Entwicklung	241
13.3.2 Handlungsfeld: Innovationen	242
13.3.3 Handlungsfeld: Forum	243
13.3.4 Handlungsfeld: Umwelt und Nachhaltigkeit	243
13.3.5 Handlungsfeld: Image und Bürgerdialog	244
13.3.6 Handlungsfeld: Marketing.....	245
13.3.7 Handlungsfeld: Bildung.....	247
13.3.8 Handlungsfeld: Veranstaltungen.....	248
13.3.9 Handlungsfeld: Lobby / Netzwerk.....	248
13.3.10 Handlungsfeld: Regionale Besonderheiten	249
14 Zusammenfassung.....	251
Literatur- und Quellenverzeichnis.....	260
Anhang	277