



10.04.2012

Abteilung Messen & Events, Sportmarketing und Markenschaufenster

Praktikant/-in Fahrzeugplanung und -logistik

Unternehmensbereich Marketing am Standort München

Aufgaben

Die BMW Group bietet Ihnen eine vielfältige und abwechslungsreiche Tätigkeit im Bereich Logistik und Organisation. Die Abteilung Messen & Events, Sportmarketing und Markenschaufenster zeichnet sich im Vertrieb Deutschland verantwortlich für die strategische und operative Umsetzung unterschiedlichster Veranstaltungen. Das Team Messen & Events realisiert bspw. das Engagement von BMW bei der IAA, der Berlinale oder den BMW Händlertagen. BMW Sportmarketing organisiert und sponsert Veranstaltungen im Rahmen der BMW Kernsportarten Motorsport, Yachtsport und Golfsport. Ferner erstreckt sich das erweiterte Aufgabenfeld auf die Bereiche BMW Laufsport und BMW Wintersport. Die beiden Markenschaufenster in Berlin und München gelten als Treffpunkt für Kultur, Technik und Wirtschaft. Sie bieten der BMW Group sowie auch externen Partnern eine ideale Plattform für Veranstaltungen und Ausstellungen. Zielgruppen der Abteilung sind BMW Partner (Händler/Niederlassungen) und BMW Kunden sowie Interessenten.

Im Rahmen Ihres Praktikums betreuen Sie die gesamte Fahrzeuglogistik der Abteilung, diese impliziert Planung, Bestellung und Handling. Unter den Bereich Planung fällt u.a. die Bestimmung von Quantität und Qualität der benötigten Fahrzeuge entlang der Markteinführungstermine in Abstimmung mit der Baureihe und dem Fuhrpark. Des Weiteren beinhaltet sie die Abstimmung mit den Event-/Ausstellungsverantwortlichen, sowie mit externen Partnern (z.B. Kooperations-/Vertragspartner). Auch die Budgetierung auf die jeweilige Projekte, das Reporting und Controlling der Fahrzeugplanung für die Jahresendsteuerung ist Teil Ihres Aufgabengebiets.

Im Bestellprozess stimmen Sie sich mit dem Fuhrpark und den jeweiligen Launch- und Produktmanagern der Baureihen ab, um einen termingerechten Einsatz der Fahrzeuge gewährleisten zu können. Das Fahrzeughandling umfasst u.a. die Transportbeauftragung, das Branding der Fahrzeuge und die Sicherstellung einer ordnungsgemäßen Nutzung (Erstellen von Nutzungsverträgen, Schadensmeldungen, Pflege von Fahrtenbüchern etc.).

Der Einsatz mit einer Dauer von mindestens 6 Monaten soll schnellstmöglich beginnen. Das Praktikum ist in Vollzeit zu absolvieren.

Erforderliche Qualifikationen

- Hochschulstudium der Logistik bzw. Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Logistik oder ein vergleichbarer Studiengang
- Zweite Hälfte Diplom-/Bachelorstudiengang oder Masterstudium
- Erste praktische Erfahrung im Bereich Logistik/Fahrzeughandling
- Hohe Affinität zum Veranstaltungsmanagement und der Automobilbranche
- Versierter Umgang mit MS Office
- Verhandlungssichere Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Führerschein Klasse B
- Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Analytisches Denkvermögen
- Freude am selbstständigen Arbeiten
- Reisebereitschaft
- Eigeninitiative

Interessierte Bewerber schicken ihre Unterlagen bitte direkt an:

Mathis.Broelmann@bmw.de