

Standort: NRW, Düsseldorf

add2 ist eine inhabergeführte und unabhängige Spezialagentur für digitale Marketingkommunikation. Wir bieten Lösungen sowohl für rein digitale Medien wie Display, Search und Social als auch für digitalisierte Medien wie Addressable TV, Digital Out-of-Home oder Digital Radio.

add2 wächst organisch weiter und bleibt dabei effizient, intelligent und beweglich. Wir suchen daher ab sofort eine(n):



Trainee Performance Marketing (m/w/d) Schwerpunkt Social Media in Düsseldorf

Deine Aufgaben:

- Du kümmerst dich um Konzeption, Kontrolle, Analyse, Steuerung und Optimierung von Social Media Kampagnen, mit Fokus auf Facebook Ads
- Du hältst dich über Innovationen und Technologien der Branche auf dem Laufenden und testest relevante Tools und Anzeigenformate
- Du unterstützt bei der Erstellung und Weiterentwicklung von Werbemitteln in Zusammenarbeit mit unserem Kreativteam
- Du analysierst bestehende Landingpages und optimierst den Conversion-Prozess auf Basis von Tools wie z.B. Google Analytics
- Du unterstützt bei der Budgetplanung und dem Forecasting
- Du erstellst aussagekräftige Statistiken und Reportings, sowie strategische Empfehlungen im engen Austausch mit unseren Kunden

Als Performance Marketing Trainee optimierst und steuerst Du primär die Social Media Kampagnen unserer Kunden. Du betreust eigenverantwortlich Kampagnen aus dem gesamten Marketing Mix – Von Branding bis Performance auf allen relevanten Plattformen (Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok, YouTube, usw.). In enger Abstimmung mit unserem Content Team erarbeitest du passende Social-Strategien und trägst maßgeblich zur Weiterentwicklung unseres Paid-Social-Bereiches bei. Daneben wollen wir Dich aber gerne auch in weitere Aufgabenfelder unseres Teams einarbeiten.

Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium, Ausbildung oder relevante Vorerfahrung im Bereich Medien, Kommunikation, Marketing oder Wirtschaft oder einem verwandten Bereich

- Idealerweise erste oder gute Kenntnisse mit dem Facebook Ad Manager oder auch anderen Plattformen wie TIKTOK, Snapchat oder Pinterest
- Grundkenntnisse im Marketing
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie ein gutes Zahlenverständnis
- Sehr gute Kenntnisse in PowerPoint und Excel
- Sehr gute Deutschkenntnisse, mindestens gute Englischkenntnisse

Kurzum: Deine grauen Zellen laufen stets auf Hochtouren? Du begeisterst Dich für Social Media und Performance Marketing und suchst stets nach neuen, analytischen Wegen zur Optimierung von Kampagnen? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Wir trauen Dir Großes zu! Bei uns kannst Du vieles lernen. Daher freuen wir uns auch dann über Deine Bewerbung, wenn Du nicht alle Punkte erfüllst.



add2 GmbH
Kaistraße 16a
40221 Düsseldorf
Germany

www.add2.de

Besuche uns auf

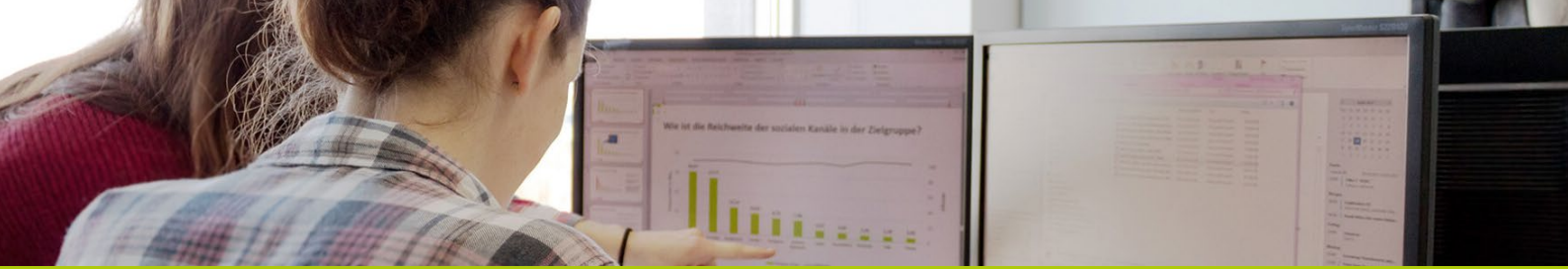


Du hast noch Fragen?

Deine Ansprechpartnerin ist Annabelle Schmitz, Head of People and Culture.

Tel.: +49 211 54038-132

E-Mail: annabelle.schmitz@add2.de



Standort: NRW, Düsseldorf

add2 ist eine inhabergeführte und unabhängige Spezialagentur für digitale Marketingkommunikation. Wir bieten Lösungen sowohl für rein digitale Medien wie Display, Search und Social als auch für digitalisierte Medien wie Addressable TV, Digital Out-of-Home oder Digital Radio.

add2 wächst organisch weiter und bleibt dabei effizient, intelligent und beweglich. Wir suchen daher ab sofort eine(n):



Trainee Performance Marketing (m/w/d) Schwerpunkt Social Media in Düsseldorf

Das kannst Du von uns erwarten:

- Ein dynamisches und spannendes Agenturumfeld mit wirklich tollen Kollegen und einer fairen Work-Life-Balance. Denn wir wollen, dass Du lange bei uns bleibst!
- Kontinuierliche Aus- und Weiterbildung im sich am schnellsten entwickelnden Umfeld der digitalen Medienlandschaft
- Flache Hierarchien und schnelle Übernahme von Verantwortung
- Hervorragende Aufstiegsmöglichkeiten
- Moderne und hochwertige Arbeitsausstattung
- Wir bieten Dir flexible Arbeitszeiten
- Du hast die Wahl! Home-Office oder Office

Wir, das Data-Driven Advertising and Analytics Team bei add2, sind Spezialisten im Bereich SEA, Paid Social, Programmatic Advertising sowie Websiteanalyse und übernehmen die Konzeption, Kontrolle, Analyse, Steuerung und Optimierungen von Kundenkampagnen in diesen Bereichen. Im engen Austausch mit unserem Content- und Mediaplanungs-Team arbeiten wir an verschiedensten Kundenprojekten aus unterschiedlichsten Branchen. Das garantiert einen spannenden und abwechslungsreichen Arbeitsalltag.

Benefits:

Dynamisch, aktiv und immer einen Schritt voraus: Damit es allen unseren fleißigen und motivierten Köpfen rundum gut geht, sorgen wir für abwechslungsreiche Aktionen und attraktive Annehmlichkeiten.

- Urban Sports Mitgliedschaft mit Arbeitgeberzuschuss
- Nextbike Mitgliedschaft mit 60 Freiminuten pro Ausleihe
- Corporate Benefits Mitarbeiterrabatte für diverse Online Shops

- Nimm Dir Zeit für Dich: 2 Mental Health Days pro Jahr & regelmäßig mobile Massage im Office
- Unbegrenzter Zugang zu Trainings auf LinkedIn Learning
- Familienservice von voioo: Plattform mit Angeboten wie virtueller Kinderbetreuung, Yoga Sessions und vielfältigen Beratungsangeboten
- Mitarbeiter-Café mit leckerem Kaffee, Getränken, einer Müsli-Bar und frischem Obst
- Tolle Parties, Agentur-Events und Kicker-Turniere
- Und das Beste: Wir arbeiten da, wo andere Urlaub machen. Mit direktem Blick auf den Medienhafen können wir auch mal abschalten und kreative Gedanken tanken.

Klingt interessant?

Dann sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Zeugnisse, Arbeitsproben, Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin online unter: <https://add2-gmbh.jobs.personio.de/>



add2 GmbH
Kaistraße 16a
40221 Düsseldorf
Germany

www.add2.de

Besuche uns auf



Du hast noch Fragen?

Deine Ansprechpartnerin ist Annabelle Schmitz, Head of People and Culture.

Tel.: +49 211 54038-132

E-Mail: annabelle.schmitz@add2.de