

Publikationen Univ.-Prof. Dr. Karl-Rudolf Korte

Stand: 31. April 2021

Gliederung

Monographien und in Co-Autorenschaft verfasste Bücher.....	2
Herausgegebene und mitherausgegebene Bücher.....	4
Herausgeber von Reihen etc.	6
Aufsätze in Büchern (Auswahl seit 2001)	7
Aufsätze in Zeitschriften (Auswahl ab 2002)	14

Monographien und in Co-Autorenschaft verfasste Bücher

- 1 Wahlen in Deutschland, Bundeszentrale für politische Bildung, 10. überarbeitete und aktualisierte Auflage, Bonn 2021 i.E.
- 2 Wahlen in Nordrhein-Westfalen, 5. Auflage, Wochenschau-Verlag, Frankfurt 2020.
- 3 Gesichter der Macht. Über die Gestaltungspotenziale der Bundespräsidenten, Campus Verlag Frankfurt/M./New York 2019.
- 4 Bürger, Medien und Politik im Ruhrgebiet. Einstellungen, Erwartungen, Erklärungsmuster, Springer VS, Wiesbaden 2019 (mit Jan Dinter).
- 5 Parteiendemokratie in Bewegung. Organisations- und Entscheidungsmuster der deutschen Parteien im Vergleich. Reihe „Die politischen Parteien der Bundesrepublik Deutschland“, Abschlussband (mit Dennis Michels, Jan Schoofs, Niko Switek, Kristina Weissenbach), Nomos, Baden-Baden 2018.
- 6 Politik im vereinten Deutschland 1998-2010, Landeszentrale für politische Bildung Thüringen, Erfurt 2010.
- 7 Politik und Regieren in Deutschland – Strukturen, Prozesse, Entscheidungen, 3. Auflage, UTB, Stuttgart 2009 (mit Manuel Fröhlich).
- 8 Wohlfahrtsstaatliche Reformkommunikation, Nomos, Baden-Baden 2008. (mit Stefanie Delhees, Florian Schartau, Nico Switek, Kristina Weissenbach)
- 9 Führung in Politik und Wirtschaft - Instrumente, Stile und Techniken, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2007 (mit Nico Grasselt).
- 10 Regieren in Nordrhein-Westfalen, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2006 (mit Martin Florack und Timo Grunden).
- 11 Das vereinte Deutschland 1989/90 - 2001, Landeszentrale für politische Bildung Thüringen, Erfurt 2001.
- 12 Deutschlandpolitik in Helmut Kohls Kanzlerschaft. Regierungsstil und Entscheidungen 1982-1998, Deutsche Verlagsanstalt, Stuttgart 1998.
- 13 Die Chance genutzt? Die Politik zur Einheit Deutschlands, Campus Verlag, Frankfurt a.M./New York 1994.
- 14 Nation und Nationalstaat: Bausteine einer europäischen Identität, Deutschland-Report 18, Knoth-Verlag, Melle 1993.
- 15 Über Deutschland schreiben - Schriftsteller sehen ihren Staat, Verlag C. H. Beck, München 1992.
- 16 Die Deutschen - Profil einer Nation, 2. Auflage, Klett-Cotta Verlag, Stuttgart 1991 (mit Werner Weidenfeld).

- 17 Der Standort der Deutschen, Verlag Wissenschaft und Politik, Köln 1990.
- 18 Nippons neue Vasallen? Die Japanpolitik der Europäischen Gemeinschaft, Europa Union Verlag, Bonn 1984.
- 19 Nur verpasste Chance? Die Reformberichte der EG, Europa Union Verlag, Bonn 1983 (mit Otto Schmuck u.a.).

Herausgegebene und mitherausgegebene Bücher

- 1 Heuristiken des politischen Entscheidens. Suhrkamp Wissenschaft Reihe (stw), Berlin, i. E. 2021 (Mithrsg. von Gert Scobel und Taylan Yildiz).
- 2 Coronakratie. Demokratischen Regieren in Ausnahmezeiten, Campus Verlag Frankfurt/New York, 2021 (Mithrsg. von Martin Florack und Julia Schwanholz).
- 3 Handbuch Regierungsforschung, Springer VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2. erweiterte und aktualisierte Neuauflage Wiesbaden, i. E. 2021 (Mithrsg. von Martin Florack).
- 4 Die Bundestagswahl 2017. Analysen der Wahl-, Parteien-, Kommunikations- und Regierungsforschung, Springer VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2019 (Mithrsg. von Jan Schoofs).
- 5 Regieren in der Einwanderungsgesellschaft. Impulse zur Integrationsdebatte aus Sicht der Regierungsforschung, Springer VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2017 (Mithrsg. von Christoph Bieber u.a.).
- 6 Politik in unsicheren Zeiten. Kriege, Krisen und neue Antagonismen, Nomos Verlag, Baden-Baden 2016.
- 7 Emotionen und Politik. Begründungen, Konzeptionen und Praxisfelder einer politikwissenschaftlichen Emotionsforschung, Nomos Verlag, Baden-Baden 2015.
- 8 Die Bundestagswahl 2013. Analysen der Wahl-, Parteien-, Kommunikations- und Regierungsforschung, Springer VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2015.
- 9 Handbuch Regierungsforschung, Springer VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2013 (Mithrsg. von Timo Grunden).
- 10 Angewandte Politikforschung, Springer VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2012 (Mithrsg. von Manuela Glaab).
- 11 Wie entscheiden Parteien? Prozesse innerparteiliche Willensbildung in Deutschland, Sonderband 2012 der ZPol, Nomos, Baden-Baden 2012 (Mithrsg. von Jan Treibel).
- 12 Wer macht die Arbeit morgen? Berlin University Press, Berlin 2011 (Mithrsg. von Ursula von der Leyen).
- 13 Die Bundestagswahl 2009. Analysen der Wahl-, Parteien-, Kommunikations- und Regierungsforschung. VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2010.
- 14 Governance and Legitimacy in a Globalized World, Nomos, Baden-Baden 2008 (Mithrsg. von Rüdiger Schmitt-Beck, Tobias Debiel).
- 15 Information und Entscheidung - Kommunikationsmanagement der politischen Führung, Westdeutscher Verlag, Wiesbaden 2003 (Mithrsg. von Gerhard Hirscher).

- 16 „Das Wort hat der Herr Bundeskanzler“ - Eine Analyse der Großen Regierungserklärungen von Adenauer bis Schröder, Westdeutscher Verlag, Wiesbaden 2002.
- 17 Deutschland-Trendbuch - Fakten und Orientierungen, Leske und Budrich, Opladen 2001 (Mithrsg. von Werner Weidenfeld).
- 18 Aufstieg und Fall von Regierungen – Machterwerb und Machterosionen in westlichen Demokratien, Olzog Verlag, München 2001 (Mithrsg. von Gerhard Hirscher).
- 19 Darstellungspolitik oder Entscheidungspolitik? - Über den Wandel von Politikstilen in westlichen Demokratien, München 2000, unveränderter Neudruck 2001 (Mithrsg. von Gerhard Hirscher).
- 20 Handbuch zur deutschen Einheit – 1949-1989-1999, 4. Auflage, Campus Verlag, Frankfurt a.M./New York 1999 (Mithrsg. von Werner Weidenfeld).
- 21 Drei Fragen an Europa - Antworten aus deutscher Sicht, Schriftenreihe der Forschungsgruppe Deutschland, 10. Band, ars una Verlag, Neuwied 1998.
- 22 Handwörterbuch zur deutschen Einheit, Campus Verlag, Frankfurt a.M./New York 1992 (Mithrsg. von Werner Weidenfeld).

Herausgeber von Reihen etc.

- 1 Geschäftsführender Herausgeber der Fachzeitschrift "Zeitschrift für Politikwissenschaft. Journal of Political Science" (Springer VS Wiesbaden) seit 2011
- 2 Herausgeber der „Schriften der Studien der NRW School of Governance“ (Springer VS Verlag Wiesbaden) seit 2006
- 3 Geschäftsführender Herausgeber des Online Wissenschaftsmagazin www.Regierungsforschung.de seit 2010
- 4 Herausgeber der Schriftenreihe „Politische Parteien in Deutschland“ (Nomos Verlag Baden-Baden) seit 2011

Aufsätze in Büchern (Auswahl seit 2001)

*(begutachtete Aufsätze mit *)*

- 1 The Executive: the German government and civil service, in: Larres, Klaus/Moroff, Holger/Wittlinger, Ruth (Hrsg.), Oxford Handbook of German Politics, Oxford University Press (zusammen mit Ray Hebestreit), ca. 30 Seiten; i. E.
- 2 *Das politische System der Bundesrepublik Deutschland, in: Hans-Joachim Lauth und Christian Wagner (Hrsg.): Politikwissenschaft: Eine Einführung, 10. Auflage, UTB, Stuttgart 2020, S. 63-103.
- 3 Über den elastischen Sicherheitskonservatismus der CDU-Wähler, in: Lammert, Norbert (Hrsg.): Christlich Demokratische Union. Beiträge und Positionen zur Geschichte der CDU, Siedler Verlag München, S. 335-360.
- 4 Das Institutionengefüge des bundesdeutschen Regierungssystems, in: Kost, Andreas u.a. (Hrsg.): Handbuch Demokratie, Wochenschau Verlag, Frankfurt 2020, S. 157-174 (zus. mit Ray Hebestreit).
- 5 Corona und Politik: Krisenmanagement, Wutbewegungen und Super-Wahljahr 2021, in: Stefan Iskan (Hrsg.), Corona in Deutschland, Kohlhammer Verlag, Stuttgart 2020, S. 111-128.
- 6 *Politikberatung von innen, in: Svenja Falk (u.a.) (Hrsg.): Handbuch Politikberatung, Springer VS, Wiesbaden 2019, S. 129-145.
- 7 Identität und Sicherheit: Das Superwahljahr 2017, in: Haarmann, Lutz u.a. (Hrsg.): von der Bonner zur Berliner Republik. Politik im Spiegel praktischer Wissenschaft, Baden-Baden 2018, S. 169-180.
- 8 Wählen und führen in der Einwanderungsgesellschaft, in: Koschkar, Martin/Ruventus, Clara (Hrsg.): Politische Führung im Spiegel regionaler politischer Kultur, Springer VS Wiesbaden 2018, S. 273-292.
- 9 Warum eigentlich nicht? Über die Unmöglichkeit, deutsches Politikmanagement im Fernsehen abzubilden, in: Niko Switek (Hrsg.), Politik in Fernsehserien, transcript Bielefeld 2018, S. 363-373.
- 10 Wählermobilisierung im Superwahljahr 2017, in: Wolfram Hinz/Antje Nötzold (Hrsg.), Die Zukunft Europas in einer Welt im Umbruch, Springer VS Verlag Wiesbaden 2018, S. 413-428.
- 11 Identitätsfragen als neue demokratische Herausforderung des Politikmanagements, in: Bieber, Christoph u.a. (Hrsg.), Regieren in der Einwanderungsgesellschaft. Impulse zur Integrationsdebatte aus Sicht der Regierungsforschung, Springer VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2017, S. 9-20.
- 12 *Regierungsorganisation und Kernexekutive: Zur Weiterentwicklung einer modernen Regierungsforschung, in: Abels, Gabriele (Hrsg.), Vorsicht Sicherheit.

- Legitimationsprobleme der Ordnung von Freiheit, Springer VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2016, S. 291-308.
- 13 Politik in unsicheren Zeiten: Einwanderungspolitik als Krisen-Symptom, in: Karl-Rudolf Korte (Hrsg.): Politik in unsicheren Zeiten, Springer VS Wiesbaden 2016, S. 9-26.
 - 14 Auswege aus der Aufregungsdemokratie: Regieren und Wählen in Zeiten der Großen Koalition, in: Königsteiner Forum – Auf der Suche nach der richtigen Ordnung, Societäts Verlag Frankfurt 2016, S. 15-36.
 - 15 *Politische Kommunikation in der vergleichenden Politikwissenschaft (mit Sophia Regge), in: Hans-Joachim Lauth u.a. (Hrsg.), Handbuch Vergleichende Politikwissenschaft, VS Springer, Wiesbaden 2016, S. 600-613.
 - 16 Gerechtigkeit oder Sicherheit? Über zentrale Wählermotive im Bundestagswahlkampf 2013, in: Gerhard Bäcker u.a. (Hrsg.), Den Arbeitsmarkt verstehen, um ihn zu gestalten, Springer VS Verlag, Wiesbaden 2016, S. 121-132.
 - 17 *Regieren in regionalen Kontexten, in: Nikolaus Werz/Martin Koschkar (Hrsg.), Regionale politische Kultur in Deutschland, Wiesbaden 2015, S. 93-115.
 - 18 Dynamik und Konstanz: Das deutsche Parteiensystem nach der Bundestagswahl 2013, in: Ursula Münch/Heinrich Oberreuter (Hrsg.), Die neue Offenheit. Wahlverhalten und Regierungsoptionen im Kontext der Bundestagswahl 2013, Campus Frankfurt/M. 2015, S. 327-346.
 - 19 Emotionen und Politik, in: Karl-Rudolf Korte (Hrsg.), Emotionen und Politik, Nomos Baden-Baden, 2015, S. 11-26.
 - 20 Partizipation und politisches Entscheiden. Politische Beteiligung im Kontext aktueller Entscheidungszumutungen in der Politik, in: Lothar Harles/Dirk Lange (Hrsg.), Zeitalter der Partizipation, Wochenschau Verlag, Schwalbach 2015, S. 20-37. (mit Ray Hebestreit)
 - 21 Haben die Medien die Wahl entschieden? Besonderheiten der medialen Wahlkampf-kommunikation, in: Eckhard Jesse/Roland Sturm (Hrsg.), Bilanz der Bundestagswahl 2013, Nomos Baden-Baden 2014, S. 335-358. (mit Mathias Bianchi)
 - 22 *Über Informalität in der Regierungsforschung, in: Stephan Bröchler/Timo Grunden (Hrsg.): Informelle Politik, Springer VS Wiesbaden 2014, S. 119-128.
 - 23 Innovationen in Parteien und Politischer Kommunikation, in: Manfred Mai (Hrsg.): Handbuch Innovation. Interdisziplinäre Grundlagen und Anwendungsfelder, Springer VS Wiesbaden, S. 175-188.
 - 24 Die Rationalität des Entscheidens. Über das Dilatorische in der Politik und mögliche Folgend für den demografischen Wandel, in: Volker Schumpelick/Bernhard Vogel (Hrsg.): Demografischer Wandel und Gesundheit, Herder Freiburg 2014, S. 16-33.

- 25 Kommunikationsstress: Politisches Entscheiden unter Bedingungen von Überall-Medien, in: Edwin Czerwick (Hrsg.): Politische Kommunikation in der repräsentativen Demokratie der Bundesrepublik Deutschland, Springer VS Wiesbaden 2014, S. 121-132.
- 26 *Sinkt der Einfluss der Wähler auf die Koalitionsbildung? Acht Thesen zur deutschen Koalitionsdemokratie auf dem Wählermarkt, in: Frank Decker/Eckhart Jesse (Hrsg.), Koalitionsforschung, Springer VS Verlag für Sozialwissenschaften Wiesbaden 2013, S. 37-56.
- 27 *NRW-Parteien auf Bundesebene, in: Stefan Marschall (Hrsg.): Parteien in NRW, Klartext Essen, S. 165-184.
- 28 Nein-Sagen: Die Demokratie bewegt sich!, in: Stephan Braun/Alexander Gallus (Hrsg.), Die verstimmte Demokratie, Springer VS Wiesbaden, 2012, S. 37-42.
- 29 *Der Altmaier-Effekt: Was lernen etablierte Parteien von den Piraten?, in: Christoph Bieber/Claus Leggewie (Hrsg.), Unter Piraten. Erkundungen in einer neuen politischen Arena, Bielefeld 2012, S. 199-210.
- 30 Über Wut- und Mutbürger, in: Brockhaus Enzyklopädie. Jahrbuch 2011, Brockhaus Gütersloh 2012, S. 342-345.
- 31 *Stärke durch Wandel? Perspektiven der Union, in: E. Jesse/R. Sturm (Hrsg.): Superwahljahr 2011 und die Folgen, Nomos Baden-Baden 2012, S. 45-62. (mit Jan Schoof/Jan Treibel)
- 32 Verdachtsbestimmt: Die Fremdbeschreibungen der Freien Wähler durch Medien und Konkurrenten, in: Martin Morlok u.a. (Hrsg.), Politik an den Parteien vorbei. Freie Wähler und Kommunale Wählergemeinschaften als Alternative, VS Verlag für Sozialwissenschaften Wiesbaden 2012, S. 173-180.
- 33 Führung und Strategie in der Politik. Über die Zeitkrise des Politischen, in: Nils C. Bandelow/Simon Hegelich (Hrsg.): Pluralismus-Strategien-Entscheidungen, VS Verlag für Sozialwissenschaften Wiesbaden 2011, S. 298-304.
- 34 Gesellschaftsberatung in der Parteiendemokratie – Herausforderungen, Risiken und Potenziale, in: Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): Wie Politik von Bürgern lernen kann. Potenziale politikbezogener Gesellschaftsberatung, Bertelsmann Stiftung, Gütersloh 2011, S. 62-96.
- 35 *Kein Governance ohne Government. Politikmanagement auf Landesebene, in: Stephan Bröchler/Julia von Blumenthal (Hrsg.): Regierungskanzleien im politischen Prozess, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2011, S. 181-202.
- 36 *Machtmakler im Bundeskanzleramt. Personelle Faktoren im informellen Entscheidungsprozess, in: Martin Florack/Timo Grunden (Hrsg.), Regierungszentralen, Wiesbaden 2011, S. 123-142.
- 37 Das Heft in die Hand nehmen. Weichenstellungen im Kanzleramt, in: Tilman Mayer (Hrsg.): Deutscher Herbst 1989, Berlin 2010, Duncker & Humblot, S. 73-94.

- 38 Paying for Politics: Party funding and political change in South Africa and the global South, in: Anthony Butler (Hrsg.): Analyzing party finance regimes: Best practice for dominant multiparty systems in New Democracies?, Johannesburg 2010, Jacana Media, S. 45-59.
- 39 *Präsidentielles Zaudern. Der Regierungsstil von Angela Merkel in der Großen Koalition 2005-2009, in: Sebastian Bukow/Wenke Seemann (Hrsg.): Die Große Koalition, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2010, S. 102-122.
- 40 *Regieren und Regierungen in Rheinland-Pfalz – eine vergleichende Beobachtung, in: Ulrich Sarcinelli, Jürgen W. Falter, Gerd Mielke und Bodo Benzner (Hrsg.): Politik in Rheinland-Pfalz. Gesellschaft, Staat und Demokratie, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2010. S. 283-298.
- 41 *Parteienwettbewerb. Wählen und Regieren im Schatten der Großen Koalition, in: David Gehne und Tim Spier (Hrsg.): Krise oder Wandel der Parteidemokratie, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2010. S. 121-132.
- 42 Das Bundeskanzleramt in der Organisationsanalyse. Informalität als Erfolgskriterium, in: Heinz-Jürgen Dahme und Norbert Wohlfahrt (Hrsg.): Systemanalyse als politische Reformstrategie, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2010. S. 19-35.
- 43 *Strategie und Regierung: Politikmanagement unter den Bedingungen von Komplexität und Unsicherheit, in: Joachim Raschke und Ralf Tils (Hrsg.): Strategie in der Politikwissenschaft. Konturen eines neuen Forschungsfelds, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2010, S. 211-231.
- 44 Die neue Qualität des Parteienwettbewerbs, in: Jürgen Rüttgers (Hrsg.): Berlin ist nicht Weimar. Zur Zukunft der Volksparteien, Klartext Verlag, Essen 2009, S. 109-114.
- 45 Les campagnes électorales en France et en Allemagne: entre traditions nationales et modernisation, in: Claire Demesmay und Manuela Glaab (Hrsg.): Revolution und Vereinigung 1989/90. Als in Deutschland die Realität die Phantasie überholte, Presses universitaires du Septentrion, Villeneuve d'Ascq 2009, S. 83-102.
- 46 *Die Deutschlandpolitik der Regierung Kohl seit dem Herbst 1989, in: Klaus Dietmar Henke (Hrsg.): Revolution und Vereinigung 1989/90. Als in Deutschland die Realität die Phantasie überholte, dtv premium, München 2009, S. 419-440.
- 47 Darstellungs- und Entscheidungspolitik. In: Sascha Michel/Heiko Girnth (Hrsg.): Polit-Talkshows - Bühnen der Macht. Ein Blick hinter die Kulissen. Bonn: Bouvier. 2009, S. 16-23.
- 48 *Die Praxis regierungsförmiger Steuerung, in: Everhard Holtmann/Werner J. Patzelt (Hrsg.). Führen Regierungen tatsächlich? Zur Praxis gouvernementalen Handelns, Wiesbaden 2008, S. 73-84.

- 49 *Bedeutung der Energie- und Umweltpolitik im Bundestagswahlkampf 2005, in: Josef Braml (u. a.) (Hrsg.): Jahrbuch Internationale Politik: Weltverträgliche Energiesicherheitspolitik, Oldenbourg Verlag, München 2008, S. 16-22.
- 50 Die deutsche Wiedervereinigung, in: Hans-Peter Schwarz (Hrsg.): Die Bundesrepublik Deutschland - eine Bilanz nach 60 Jahren, Böhlau Verlag, Wien/Köln/Weimar 2008, S. 181-204.
- 51 The Next Generation: Public Schools in Germany, in: Guido Houben und Tim Maxian Rusche (Hrsg.): Leadership as Vocation - Celebrating the 25th Anniversary of the McCloy Program at Harvard University, Nomos, Baden-Baden 2008, S. 174-187.
- 52 Wolfgang Clement, in: Sven Gösmann (Hrsg.): Unsere Ministerpräsidenten in Nordrhein-Westfalen - Neun Porträts von Rudolf Amelunxen bis Jürgen Rüttgers, Droste Verlag, Düsseldorf 2008, S. 182-209.
- 53 Politische Werbung - Ein Überblick!, in: Andreas Dörner und Christian Schicha (Hrsg.): Politik im Spot-Format - Zur Semantik, Pragmatik und Ästhetik politischer Werbung in Deutschland, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2008, S. 101-127. (mit Melanie Diermann und Moritz Ballensiefen)
- 54 *Bundeskanzleramt, in: Siegmar Schmidt, Gunther Hellmann und Reinhard Wolf (Hrsg.): Handbuch zur deutschen Außenpolitik, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2007, S. 203-209.
- 55 Deutsche Einheit, in: Dieter Nohlen und Florian Grotz (Hrsg.): Kleines Lexikon der Politik, 4. völlig überarbeitete Auflage, Verlag C. H. Beck, München 2007, S. 75-81.
- 56 Im Südwesten nichts Neues? Die Kampagnen der CDU-Landesverbände Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg anlässlich der Landtagswahlen 2006, in: Josef Schmid und Udo Zolleis (Hrsg.): Wahlkampf im Südwesten, LIT Verlag, Münster /Hamburg/Berlin/Wien/London 2007, S. 66-87. (mit Melanie Diermann)
- 57 Die Partei als Machtressource? Die SPD in den 1980er und 90er Jahren, in: Jürgen Mittag und Klaus Tenfelde (Hrsg.): Versöhnen statt spalten - Johannes Rau: Sozialdemokratie, Landespolitik und Zeitgeschichte, assoverlag, Oberhausen 2007, S. 123-135.
- 58 *Der Pragmatiker des Augenblicks: Das Politikmanagement von Bundeskanzler Gerhard Schröder 2002-2005, in: Christoph Egle und Reimut Zohlnhöfer (Hrsg.): Ende des rot-grünen Projekts. Eine Bilanz der Regierung Schröder 2002-2005, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2007, S. 168-196.
- 59 *Politikberatung von innen: Beratung der Regierungszentralen-Bund, in: Svenja Falk (u.a.) (Hrsg.): Handbuch Politikberatung, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2006, S. 175-188.
- 60 Rule of Law. A Research Design, in: Konrad Adenauer Stiftung (Hrsg.): Rule of Law. The KAF Democracy Report 2006, Bouvier Verlag, Bonn 2006, S. 9-28. (mit Timo Grunden)

- 61 Rule of Law. Analysis and Trends, in: Konrad Adenauer Stiftung (Hrsg.): Rule of Law. The KAF Democracy Report 2006, Bouvier Verlag, Bonn 2006, S. 359-380. (mit Timo Grunden)
- 62 *Wahlsysteme und Wahltypen. Wahlen als Qualitätszeichen einer Demokratie, in: Claudia Derichs und Thomas Heberer: Wahlsysteme und Wahltypen, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2006, S. 26-48. (mit Kristina Weissenbach)
- 63 Politikmanagement und Steuerung. Machtmakler im Kommunikationskontext, in: Klaus Kamps und Jörg-Uwe Nieland: Regieren und Kommunikation. Meinungsbildung, Entscheidungsfindung und gouvernementales Kommunikationsmanagement - Trends, vergleiche, Perspektiven, Herbert von Halem Verlag, Köln 2006, S. 73-87.
- 64 The Message from Düsseldorf, in: American Institute for Contemporary German Studies (Hrsg.): And the winner is... The German election of 2005, Johns Hopkins University, Washington DC 2006, S. 5-7.
- 65 Bundestagswahlen 2005: Die Republik im vorgezogenen Wahlkampf, in: Alexander Balzer, Marvin Geilich und Rafat Shamim (Hrsg.): Politik als Marke, LIT-Verlag, Münster/Hamburg/Berlin/Wien/London 2005, S. 150-157.
- 66 Measuring freedom of media. A qualitative research design, in: Konrad Adenauer Foundation (Hrsg.): Media and Democracy. The KAF Democracy Report 2005, Bouvier Verlag, Bonn 2005, S. 11-32. (mit Timo Grunden)
- 67 Freedom of media in 14 selected countries. Trends and Analysis, in: Konrad Adenauer Foundation (Hrsg.): Media and Democracy. The KAF Democracy Report 2005, Bouvier Verlag, Bonn 2005, S. 289-316. (mit Timo Grunden)
- 68 Strategien erfolgreicher Mitgliederrekrutierung der politischen Parteien, in: Josef Schmid und Udo Zolleis (Hrsg.): Zwischen Anarchie und Strategie. Der Erfolg von Parteiorganisationen, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2005, S. 96-113. (mit Martin Florack und Timo Grunden)
- 69 Lebendiger Ortsverband, politische Bildung und Partizipationsanreize - Voraussetzungen für erfolgreiche Rekrutierung und Aktivierung von Parteimitgliedern, in: Winfried Kösters (Hrsg.): Erfolgreiche Kommunalpolitik, Raabe Verlag, Stuttgart 2004, S. 1-28. (mit Martin Florack und Timo Grunden)
- 70 The Effects of German Unification on the Federal Chancellors's Decision-Making, in: Winand Gellner und John D. Robertson (Hrsg.): The Berlin Republic: German Unification and A Decade of Changes, Frank Cass Publishers, London 2003, S. 83-93.
- 71 Populismus als Regierungsstil, in: Nicolaus Werz (Hrsg.): Populismus - Populisten in Übersee und Europa, Leske+Budrich Verlag, Wiesbaden 2003, S. 45-64.
- 72 Strategie und Rationalität. Reaktionen der Parteien und der Parteiliten auf komplexe Wählermärkte, in: Manuela Glaab (Hrsg.): Impulse für eine neue Parteiendemokratie – Analysen zu Krise und Reform, Schriftenreihe der Forschungsgruppe Deutschland (C.A.P.), München 2003, S. 184-195.

- 73 Erfolgsbedingungen für den Wahltag. Populismus als Regierungsstil, in: Alexander Siedschlag und Alexander Bilgeri (Hrsg.): Kursbuch Internet und Politik 2003 - Politische Kommunikation im Netz, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2002, S. 61-68.
- 74 Die Entfaltung von Politikstilen nach Wahlen, in: Hans-Ulrich Derlien und Axel Murswieck (Hrsg.): Regieren nach Wahlen, Leske+Budrich Verlag, Wiesbaden 2001, S. 113-131.
- 75 *Innenpolitische Grundlagen der deutschen Europapolitik: Konturen der Kontinuität und des Wandels, in: Heinrich Schneider, Mathias Jopp und Uwe Schmalz (Hrsg.): Eine neue deutsche Europapolitik? Rahmenbedingungen – Problemfelder – Optionen, Europa Union Verlag, Bonn 2001, S. 195-230. (mit Andreas Maurer)
- 76 Regieren, in: Karl-Rudolf Korte/Werner Weidenfeld (Hrsg.), Deutschland-Trendbuch, Fakten und Orientierungen, Opladen 2001, S. 515-546.

Aufsätze in Zeitschriften (Auswahl ab 2002)

*(begutachtete Aufsätze mit *)*

- 1 *Die Konturen des Nicht-Wissens im Superwahljahr 2021: Wählen in Zeiten der Pandemie, in: Zeitschrift für Politikwissenschaft 2021, (open access Springer Link v. 25.02.21).
- 2 *Politische Entscheidungszumutungen: Deutsche Einheit 1989/90 und Corona-Politik 2020, in: Zeitschrift für Politikwissenschaft 2020, H. 3 (open access Springer Link v. 10.06.2020) und S.459-471.
- 3 Corona-Politik der Parteien. Die deutsche Parteiendemokratie in Bewegung, in: Außer-schulische Bildung. Zeitschrift der politischen Jugend- und Erwachsenenbildung, 2020, H.4, S. 12-20.
- 4 *Gestaltungsmacht für Gemeinwohl: Zur Rolle des Bundespräsidenten, in: Zeitschrift für Politikwissenschaft 2019, H. 3, S. 431-440.
- 5 Parteienwettbewerb als Freiheitsgarant in der Krise?, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, Nr. 46-47 v. 12.11.18, S. 4-10.
- 6 Der Sog der Mitte: Die Repolitisierung der Wähler im Wahljahr 2017, in: Zeitschrift für Politikwissenschaft, H.2/2017, S. 221-231.
- 7 Was entscheidet die Wahl? Themen und Wahlmotive im Superwahljahr 2017, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, 38-39 v. 18.09.2017, S. 4-9.
- 8 Die Bundestagswahl 2013: Stabile Ambivalenz und ein halber Machtwechsel, in: Bürger und Staat, H.2/3-2017, S. 92-98.
- 9 Bürgerliche Mitte: Wie die etablierten Parteien sie neu erkämpfen können, in: Die Politische Meinung, Nr. 540, 2016, S. 14-21.
- 10 Flüchtlinge verändern unsere Demokratie, in: Zeitschrift für Politikwissenschaft, H.1/2016, S. 87-95.
- 11 *Thesen zu einer modernen Regierungsforschung, in: Zeitschrift für Politikwissenschaft, H.4/2015, S. 617-635. (mit Martin Florack/Timo Grunden)
- 12 *Mauerreste: Demokratie-Alltag in Deutschland, in: Zeitschrift für Politikwissenschaft, H.3/2015, S. 377-387.
- 13 Wer schützt die Wähler vor dem Wandel?, in: Berliner Republik, H. 3-4, 2015, S. 88-99.
- 14 *Partei am Scheideweg: Die Alternative der AfD, in: Blätter für deutsche und internationale Politik, H.6/2015, S. 59-67.
- 15 Über das Politikmanagement einer modernen Opposition, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, H.38/39 2014, S. 8-14.

- 16 Wie reagiert die Kanzlerpräsidentin auf Peer Steinbrück? In: Berliner Republik, H.6 /2012.
- 17 Beschleunigte Demokratie: Entscheidungsstress als Regelfall, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, H.7/2012, S. 14-20.
- 18 *Risiko als Regelfall. Über Entscheidungszumutungen in der Politik, in: Zeitschrift für Politikwissenschaft, H. 3/2011 S. 465-476.
- 19 *Spurensuche nach Informalität: Vom leisen Verschwinden der Untersuchungsobjekte, in: Zeitschrift für Politikberatung, H. 3/2011, S. 119-122.
- 20 Schwarz und Rot über der Ruhr, in: Cicero – Magazin für politische Kultur, Heft 03/2010, S. 56f.
- 21 Die Zeitkrise des Politischen, in: Berliner Republik – Das Debattenmagazin, Heft 01/2010.
- 22 Wie bilden sich zukünftig Koalitionen? Antworten aus der politikwissenschaftlichen Theorie, in: Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen, Heft 01/2010, S. 27-30.
- 23 *Politikmanagement an der NRW School of Governance, in: Zeitschrift für Politikberatung (ZPB), Heft 2/2009, S. 251-259. (mit Nico Grasselt und Markus Hoffmann)
- 24 Neue Qualität des Parteienwettbewerbs im „Superwahljahr“, in: Aus Politik und Zeitgeschichte (APuZ), Heft 38/2009, S. 3-8.
- 25 Die Bundestagswahlen 2005 als critical elections, in: Der Bürger im Staat - Bundestagswahl 2009, Heft 2/2009, Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg, S. 68-73.
- 26 Die neue Qualität des Parteienwettbewerbs, in: Wedell, Michael (Hrsg.): Entscheidung 2009: Kein Mandat für Niemand? – Die politischen Strategien auf dem Prüfstand, Dokumentation eines Workshops vom 9. Juli 2008 mit Wahlkampfstrategen der Parteien, Wissenschaftlern sowie Politikberatern, Frankfurt am Main 2008, S. 13-15.
- 27 Die Chancen der SPD in einer großen Koalition, in: Neue Gesellschaft – Frankfurter Hefte, Heft 11/2008, S. 41-43.
- 28 Kandidatenkür. Nicht öffentlich gefällt, aber öffentlich inszeniert, in: Thinktank #10: Wahlkampf, Das Magazin von Berlinpolis, 2008, S. 17f.
- 29 Auswirkungen der Landtagwahlen in Bayern/The Impact of the Bavarian Elections, in: AICGS Advisor vom 19.09.2008, Washington DC, 2008.
- 30 Der Kanzlermacher, in: Cicero - Magazin für politische Kultur, Heft 10/2008, S. 50f.
- 31 Linkskonservativ mitfühlend: Beck als globaler Bürgermeistertyp, in: AICGS Advisor vom 22.11.2007, Washington DC, 2007.

- 32 Wahl in Bremen/The May 13 Election in Bremen, in: AICGS Advisor vom 25.05.2007, Washington DC, 2007.
- 33 Vorboten des Machtwechsels: Die Nachfolger von Stoiber/Stoiber's Successors, in: AICGS Analyses, Washington DC, 2007.
- 34 Koalition der Willigen - Warum die Bundesregierung ihr Potenzial nicht ausschöpft, in: Internationale Politik, Heft 2/2007, S. 90f.
- 35 Spürsinn für Relevanzen, in: Internationale Politik, Heft 9/2006, S. 82f.
- 36 Model or deterrence? The United States presidential election campaigns and the bundestag election campaigns, in: German Politics, No. 2/2006, S. 153-165.
- 37 Parteien auf Sinnsuche, in: Internationale Politik, Heft 6/2006, S. 82f.
- 38 Was entschied die Bundestagswahl?, in: Aus Politik und Zeitgeschichte (APuZ), Heft 50-51/2005, S. 12-18.
- 39 Neue Berliner Armutsästhetik, in: Internationale Politik, Heft 2/2006, S. 78f.
- 40 Der Blick ändert sich, in: Emma, Heft 1/2006, S. 35.
- 41 Rückblick auf Ausnahmewahlen, in: Internationale Politik, Heft 10/2005, S. 62.
- 42 Das Potenzial der politischen Eliten - In Deutschland grassiert Politikverachtung, in: CAPITAL, Heft 15/2005.
- 43 Die Botschaft aus Düsseldorf - Eine Kolumne, in: Internationale Politik, Heft 7/2005.
- 44 "Vertrauensfrage" - Selbstlos und kompetent oder eigensüchtig und ohnmächtig - wie sehen die Deutschen ihre Politiker?, in: Reader's Digest Deutschland, Heft 9/2005, S. 34-43.
- 45 Von Kiel lernen – Was der enge Wahlausgang für die Kampagnenmacher in NRW bedeutet, in: Politik & Kommunikation, Heft 25/2005, S. 30.
- 46 Von Amerika lernen, in: Internationale Politik, Heft 3/2005, S. 62f.
- 47 Gefühlswahlkampf, in: Politik & Kommunikation – Wahlkampf special, Heft 2/2005.
- 48 Gefahr von rechts?, in: Campus Report, Heft 1/2005.
- 49 Schwarz-Grüne Optionen, in: CAPITAL, Heft 18/2004.
- 50 Parteiendemokratie contra Kanzlerdemokratie: Von Schröder zu Müntefering, in: Internationale Politik, Heft 3/2004, S. 84-87.

- 51 Information und Entscheidung: Die Rolle von Machtmaklern im Entscheidungsprozess von Spitzenakteuren, in: Aus Politik und Zeitgeschichte (APuZ), Heft 43/2003, S. 32-38.
- 52 Was kennzeichnet modernes Regieren? Regierungshandeln von Staats- und Regierungschefs im Vergleich, in: Aus Politik und Zeitgeschichte (APuZ), Heft B5/2003, S. 3-14.
- 53 Königsmörder? Die SPD und ihre Kanzler, in: Internationale Politik, Heft 5/2003, S. 65-67.
- 54 Das Ende der Problemlösungsagenturen? Die Krise der Parteien ist differenzierter als die Kritiker meinen, in: Politik & Kommunikation, Heft 10/2003, S. 16f.
- 55 *The Effects of German Unification on the Federal Chancellor's Decision-Making, in: German Politics, No. 3/2002, S. 83-98.
- 56 *Die Regierungserklärung als Führungsinstrument der Bundeskanzler, in: Zeitschrift für Parlamentsfragen (ZParl), Heft 3/2002, S. 452-462.
- 57 Der Ernste gegen den Jovialen. Kandidaten- und Parteienwettbewerb in der Publikums-gesellschaft, in: Politik im Netz (PIN), Ausgabe 14/2002.
- 58 Führung in der Politik: Kanzlerkandidaten im Wahljahr 2002, Online -Beitrag für C.A.P v. 20.02.2002.
- 59 Wie Wahlen in Zukunft gewonnen werden, in: Berliner Republik, Heft 1/2002, S. 28-32. Juli.