

DER NEUE SCHEINWERFER

Herausgegeben von Jochen Vogt, Andreas Erb, Hannes Krauss
in Verbindung mit Ludger Claßen und Erhard Schütz



No. 2

Unter dem Titel DER SCHEINWERFER gab der Literat und Dramaturg Hannes Küpper von 1927 bis 1933 seine „Blätter der Städtischen Bühnen Essen“ heraus, die in jeder Hinsicht mehr waren als eine Programmzeitschrift. In kürzester Zeit profilierte sich DER SCHEINWERFER als ein zentrales Diskussionsforum der Neuen Sachlichkeit, auf dem Debatten über das politische Theater, Kunst und Politik generell, über die musikalische Avantgarde und nicht zuletzt über die Grenzen und Chancen der Kultur im industriellen Ballungsraum (also exemplarisch: im Ruhrgebiet) verhandelt wurden. Theodor W. Adorno, Bertolt Brecht, Jean Cocteau, Heinrich Mann, Ernst Krenek, Erik Reger und Alfred Wolfenstein waren dort mit Originalbeiträgen vertreten. In einem Reprint sind die wichtigsten Beiträge wieder zugänglich gemacht worden (Der Scheinwerfer. Ein Forum der Neuen Sachlichkeit. Hrsg. von Erhard Schütz und Jochen Vogt, Essen: Klartext Verlag 1986). Mit dieser Funktion und Tradition kann und will DER NEUE SCHEINWERFER, dessen Hefte in unregelmäßiger Folge erscheinen werden, nicht konkurrieren. Aber wir wollen an sie erinnern – indem wir Dokumente und Interventionen aus dem gegenwärtigen literarischen und kulturellen Leben der Region zugänglich machen, die zumeist im Studienbereich „Literaturvermittlung und Medienpraxis“ und im „Poet in Residence“-Programm der Universität Duisburg-Essen entstanden und produziert worden sind.

Redaktion dieses Heftes: Jochen Vogt (V.i.S.d.P.), Hanna Köllhofer
Fotos: Gisela Kern

Georg Klein
Essener Essenzen

Klartext

Der Neue Scheinwerfer

Essener Blätter für Literatur & Kultur

Preis des Einzelhefts: 7,90 €

Bezug im Abonnement: 20,00 €/3 Hefte

Gedruckt mit Förderung der Universität Duisburg-Essen.

Eine Publikation der Ernst Jandl-Arbeitsstelle für Gegenwartsliteratur
an der Universität Duisburg-Essen

Alle Rechte vorbehalten

© Klartext Verlag, Essen 2004

Gestaltung und Satz: Klartext Medienwerkstatt GmbH, Essen

Druck: Druckerei Nolte, Iserlohn

ISBN 3-89861-385-2

Inhalt

Paris Star	9
Der Wert der Größe	11
Die Mägede der Phantasie	13
Wein und Brot	14
Crime Tungu	16
Die Süße	18
Ruhmeshalle, mobil	20
Die Kunst des Bauch-Manns	22
Mut zum Erfinden hat mich gerettet – Georg Klein im Gespräch: Über männliche Grandiosität, aufgenötigte Schönheit und Phantasie	25
Steffen Richter: Erfolgsgeschichte im Zeitraffer	28
Steffen Richter: Weltmirakel und Serienmörder	31