

Anlage:

**Studienplan Pflichtbereich „Betriebswirtschaftslehre“ im Ein-Fach BA-Studiengang „Kulturwirt“**

Modul	Credits pro Modul	Fachsemester	Lehrveranstaltungen (LV)	Credits / LV	Pflicht (P)	Wahlpflicht (WP)	Veranstaltungsart	SWS	Kategorie	Prüfung	Anzahl der Prüfungen je Modul
Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	6	1	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	3	X		VO	2	Grundlagen	Klausur (60 Min.)	2
		2 <sup>1</sup>	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	3	X		VO	2		Klausur (60 Min.)	
Buchhaltung und Kostenrechnung	6	1	Buchhaltung	2	X		VO	2	Grundlagen	Klausur (120 Min.)	1
		1	Übung Buchhaltung	1	X		ÜB	1			
		1	Kosten- und Leistungsrechnung	3	X		VO	2			
Mathematik für Ökonomen	6	1	Mathematik für Ökonomen (VO)	4	X		VO	4	Grundlagen	Klausur (120 Min.)	1
		1	Mathematik für Ökonomen (ÜB)	2	X		ÜB	2			
Beschaffung und Produktion	5	3	Beschaffung und Produktion (VO)	3	X		VO	2	Grundlagen	Klausur (60 Min.)	1
		3	Beschaffung und Produktion (ÜB)	2	X		ÜB	1			
Grundlagen des Personalmanagements	5	2 <sup>1</sup>	Grundlagen des Personalmanagements	5	X		VO	2	Grundlagen	Klausur (60 Min.)	1
Planung und Organisation	5	3	Planung und Organisation	5	X		VO	2	Grundlagen	Klausur (60 Min.)	1
Operations Research und Software Skills	7	4	Operations Research (VO)	3	X		VO	2	Grundlagen	Klausur (120 Min.)	1
		4	Operations Research (ÜB)	2	X		ÜB	1			
		4	Softwareübung	2	X		ÜB	1			

Grundlagen des Jahresabschlusses	5	3	Grundlagen des Jahresabschlusses	5	X		VO	2	Grundlagen	Klausur (60 Min.)	1
Investition und Finanzierung	5	2 <sup>1</sup>	Investition und Finanzierung	5	X		VO	2	Grundlagen	Klausur (60 Min.)	1
Statistik I	5	2 <sup>1</sup>	Statistik I (VO)	3	X		VO	2	Grundlagen	Klausur (60 Min.)	1
		2 <sup>1</sup>	Statistik I (ÜB)	2	X		ÜB	1			
Statistik II	5	3	Statistik II (VO)	3	X		VO	2	Grundlagen	Klausur (60 Min.)	1
		3	Statistik II (ÜB)	2	X		ÜB	1			
<b>Wahlpflichtbereich: Es ist eine Vertiefung im Umfang von 20 Credits zu wählen</b>											
<i>Management (4 Module)</i>											
Strategisches Marketing	5	6	Strategisches Marketing	5		X	VO	2	Aufbau	Klausur (60 Min.)	1
Personalmanagement	5	5	Personalmanagement	5		X	VO	2	Aufbau	Klausur (60 Min.)	1
Grundlagen des Marketings	5	5	Grundlagen des Marketings (VO)	3		X	VO	2	Aufbau	Klausur (60 Min.)	1
			Grundlagen des Marketings (ÜB)	2		X	ÜB	1			
Strategische Unternehmensführung	5	6	Strategische Unternehmensführung	5		X	VO	2	Aufbau	Klausur (60 Min.)	1
<i>Economics (4 Module)</i>											
Industrieökonomik	5	6	Industrieökonomik (VO)	3		X	VO	2	Aufbau	Klausur (60 Min.)	1
			Industrieökonomik (ÜB)	2		X	ÜB	1			
Makroökonomik	5	5	Makroökonomik (VO)	3		X	VO	2	Aufbau	Klausur (60 Min.)	1
			Makroökonomik (ÜB)	2		X	ÜB	1			
Mikroökonomik	5	5	Mikroökonomik (VO)	3		X	VO	2	Aufbau	Klausur (60 Min.)	1
			Mikroökonomik (ÜB)	2		X	ÜB	1			
Empirische Wirtschaftsforschung	5	6	Empirische Wirtschaftsforschung (VO)	3		X	VO	2	Aufbau	Klausur (60 Min.)	1
			Empirische Wirtschaftsforschung (ÜB)	2		X	ÜB	1			
(Bachelor-Arbeit)	(12)	6									(1)
Summe Credits	80		Summe Prüfungen								16 / (17)

Erläuterungen:

Die Lehrveranstaltungsstunde wird immer als eine Zeitstunde gerechnet.

Die hier eingetragenen Gruppengrößen sollen die durchschnittliche Teilnehmerzahl (entsprechend der Angaben im Modulhandbuch) abbilden.

Die Credits sowie die Prüfungen je Modul werden nur einmal angegeben, unabhängig davon, auf wie viele Semester sich das Modul verteilt.

Die Bachelor-Arbeit kann entweder im Bereich Sprache und Kultur oder im Bereich Wirtschaftswissenschaften geschrieben werden.

<sup>1</sup> Im zweiten Semester ist zusätzlich verpflichtend im E1 Bereich die Veranstaltung "Interdisziplinäre Ringvorlesung Kulturwirt" zu belegen (vgl. § 10, Absatz 3).

\* Das Modul Statistik ist ein verpflichtendes E2 Modul. Bei der Berechnung der Arbeitsbelastung bzw. der Credits wird es nicht zum Bereich Wirtschaft gerechnet, sondern zum E-Bereich.