

Anlage:

Studienplan Pflichtbereich „Wirtschaft: Kulturmanagement“ im Ein-Fach Master-Studiengang „Kulturwirt“

Es sind „Cultural Economics and Management“ sowie sechs weitere der folgenden Module auszuwählen.									
Module	Credits / Modul	Sem.	Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	SWS	Cr. / LV	P/WP	Prüfung	Anzahl der Prüfungen je Modul
Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel	5	SS	Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel	Vorlesung	2	5	WP	Klausur, 60 Minuten	1
Corporate Governance	5	WS	Corporate Governance	Projektseminar	2	5	WP	Projektbericht	1
Cultural Economics and Management	5	SS	Cultural Economics and Management	Vorlesung	2	5	P	Klausur, 60 Minuten	1
Dynamische Optimierung von Dienstleistungen	5	WS	Dynamische Optimierung von Dienstleistungen	Vorlesung	2	3	WP	Klausur, 60 Minuten	1
				Übung	1	2			
Ganzheitliche Unternehmensführung	5	WS	Ganzheitliche Unternehmensführung	Vorlesung	2	5	WP	Klausur, 60 Minuten	1
Grundzüge des Handelsmanagements	5	WS	Grundzüge des Handelsmanagements	Vorlesung	2	5	WP	Klausur, 60 Minuten	1
Internes Rechnungswesen	5	WS	Internes Rechnungswesen	Vorlesung	2	5	WP	Klausur, 60 Minuten	1
Käuferverhaltenstheorie	5	WS	Käuferverhaltenstheorie	Vorlesung	2	5	WP	Klausur, 60 Minuten	1
Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel	5	SS	Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel	Vorlesung	2	5	WP	Klausur, 60 Minuten	1
Marketingentscheidungen	5	SS	Marketingentscheidungen	Vorlesung	2	3	WP	Klausur, 60 Minuten	1
				Übung	1	2			
Operative Planung	5	SS	Operative Planung	Vorlesung	2	5	WP	Klausur, 60 Minuten	1
Personalökonomik	5	WS	Personalökonomik	Vorlesung	2	3	WP	Klausur, 60 Minuten	1
				Übung	1	2			
Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung	5	SS	Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung	Vorlesung	2	5	WP	Klausur, 60 Minuten	1

Service Operations	5	WS	Service Operations	Vorlesung	2	5	WP	Klausur, 60 Minuten	1	
Strategische Unternehmensführung II	5	WS	Strategische Unternehmensführung II	Vorlesung	2	5	WP	Klausur, 60 Minuten	1	
(Masterarbeit)	(30)								(1)	
Summe Credits	35/ (65)								Summe Prüfungen	7 / (8)

Erläuterungen:

Die Master-Arbeit kann entweder im Bereich Sprache und Kultur oder im Bereich Wirtschaftswissenschaften geschrieben werden.

Studienplan Pflichtbereich „Wirtschaft: Kulturraumkompetenz“ im Ein-Fach Master-Studiengang „Kulturwirt“

Es sind „Cultural Economics and Management“ sowie sechs weitere der folgenden Module auszuwählen.									
Module	Credits / Modul	Sem.	Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	SWS	Cr. / LV	P/WP	Prüfung	Anzahl der Prüfungen je Modul
Advanced Industrial Organization	5	SS	Advanced Industrial Organization	Vorlesung	2	3	WP	Klausur, 60 Minuten	1
				Übung	1	2			
Advanced Macroeconomics	5	WS	Advanced Macroeconomics	Vorlesung	2	3	WP	Klausur, 60 Minuten	1
				Übung	1	2			
Applications in Empirical Research	5	SS / WS	Applications in Empirical Research	Seminar	2	5	WP	Hausarbeit	1
Applied Microeconomics	5	WS	Applied Microeconomics	Vorlesung	2	5	WP	Klausur, 60 Minuten	1
Econometrics (Master)	5	SS / WS	Econometrics (Master)	Vorlesung	2	3	WP	Klausur, 60 Minuten	1
				Übung	1	2			
Einführung in die Wirtschaftspolitik	5	SS	Einführung in die Wirtschaftspolitik	Vorlesung	2	5	WP	Klausur, 60 Minuten	1
Finanzmärkte I	5	SS	Finanzmärkte I	Vorlesung	2	5	WP	Klausur, 60 Minuten	1
Firmen im globalen Wettbewerb	5	WS	Firmen im globalen Wettbewerb	Vorlesung	2	5	WP	Klausur, 60 Minuten	1
Game Theory and its Applications	5	WS	Game Theory and its Applications	Vorlesung	2	3	WP	Klausur, 60 Minuten	1
				Übung	1	2			
Geld und Währung	5	WS	Geld und Währung	Vorlesung	2	5	WP	Klausur, 60 Minuten	1
International Economic Organization	5	WS	International Economic Organization	Vorlesung	2	5	WP	Klausur, 60 Minuten	1
Internationale Finanzmärkte	5	SS	Internationale Finanzmärkte	Vorlesung	2	5	WP	Klausur, 60 Minuten	1

Topics in International Economics	5	SS	Topics in International Economics	Seminar	2	5	WP	Hausarbeit und Präsentation	1	
Topics in Labor Economics	5	SS	Topics in Labor Economics	Vorlesung	2	5	WP	Klausur, 60 Minuten	1	
Topics in Public Economics	5	WS	Topics in Public Economics	Seminar	2	5	WP	Projektbericht und Präsentation	1	
(Masterarbeit)	(30)								(1)	
Summe Credits	35 / (65)								Summe Prüfungen	7 / (8)

Erläuterungen:

Die Master-Arbeit kann entweder im Bereich Sprache und Kultur oder im Bereich Wirtschaftswissenschaften geschrieben werden.