

Fachsemester	4./ SS	Master-Arbeit						30	Credits	
	3./ WS	Marketing und Dienstleistungs- management 2 4	Marketing und Dienstleistungs- management 3 4		Geographie und urbaner Raum	Wahlbereich: Kunst und Design	<u>Sprachpraxis, Kultur- und Sprachwissenschaft</u> in Englisch, Französisch, Niederländisch, Spanisch oder Türkisch			30
	2./ SS	Cultural Economics and Management 4	Unternehmens- führung + Organisation 3 4	Externe Rechnungslegung 4		Medien und Verwaltung Urban Studies				30
	1./ WS	Unternehmens- führung + Organisation 1 4	Unternehmens- führung + Organisation 2 4	Allgemeine BWL und Steuern 4	Allgemeine Stadtgeographie	Zeitgenössische Kulturtheorien				30
MSM (32 Credits)			interdisziplinär		Geisteswiss.					

- Marketing und Dienstleistungsmanagement (3 aus 4 Veranstaltungen)
- Methoden und Rahmenbedingungen des Rechnungswesens
- Unternehmensführung und Organisation (3 aus 4 Veranstaltungen)

Studienplan Vertiefung „Wirtschaft: Kulturraumkompetenz“ im Ein-Fach Master-Studiengang „Kulturwirt“ – Darstellung als Schaubild

Fachsemester	4./ SS	Master-Arbeit						30	Credits	
	3./ WS	Economic Geography 4			International Economic Organization 4	Geographie und Kulturraum: Kulturraum- analyse	<u>Wahlbereich:</u> Kunst und Design Internationale Beziehungen Urban Studies Ostasien- wirtschaft	<u>Sprachpraxis, Kultur- und Sprachwissenschaft</u> in Englisch, Französisch, Niederländisch, Spanisch oder Türkisch		30
	2./ SS	Advanced Industrial Organization 4	International Financial Markets 4	International Econ. Relations and Regional Integration 4						30
	1./ WS	Einführung in die internationalen Wirtschafts- beziehungen 4	Industrie- ökonomik 4	Applied Micro- economics 4	Grundlagen der Wirtschafts- geographie	Zeitgenössische Kulturtheorien				30
MSM (32 Credits)			interdisziplinär		Geisteswiss.					

	Advanced International and Interregional Economics		International Institutions and Global Trade
	Internationale Märkte		