

Studienplan Vertiefung „Wirtschaft: Kulturmanagement“ im Ein-Fach Master-Studiengang „Kulturwirt“

Modul	Credits pro Modul	Fachsemester	Lehrveranstaltungen (LV)	Credits pro LV	Pflicht (P)	Wahlpflicht (WP)	Veranstaltungsart	Gruppengröße	Semesterwochenstunden (SWS)	Kategorie	Zulassungsvoraussetzungen	Modulprüfung	Anzahl der Prüfungen je Modul
Unternehmensführung und Organisation	8	1	Unternehmensführung 1	4		X	VO	250	2	Grundlagen	Keine	3 Klausuren a 60 Min.	3
			Unternehmensführung 2	4		X	VO	100	2	Grundlagen	Keine		
		2	Unternehmensführung 3	4		X	VO	50	2	Grundlagen	Keine		
Methoden und Rahmenbedingungen des Rechnungswesens	8	1	Allgemeine BWL und Steuern	4	X		VO/ÜB	250	2	Grundlagen	Modul Semester 1	2 Klausuren a 60 Min.	2
		2	Externe Rechnungslegung	4	X		VO	250	2	Grundlagen	Modul Semester 1		
Marketing und Dienstleistungsmanagement	8	2	Cultural Economics and Management	4	X		VO	250	2	Grundlagen	Modul Semester 1	3 Klausuren a 60 Min.	3
		3	Marketing und Dienstleistungsmanagement 2	4		X	VO	100	2	Aufbau	Modul Semester 1		
		3	Marketing und Dienstleistungsmanagement 3	4		X	VO	50	2	Aufbau	Modul Semester 1		
Masterarbeit	(30)	4	Master Arbeit	(30)	X						Module Semester 1-3	Masterarbeit	(1)
Summe Credits	32		Summe Prüfungen										8/(9)

Erläuterungen:

Die Lehrveranstaltungsstunde wird immer als eine Zeitstunde gerechnet.

Die hier eingetragenen Gruppengrößen sollen die durchschnittliche Teilnehmerzahl (entsprechend der Angaben im Modulhandbuch) abbilden.

Die Credits sowie die Prüfungen je Modul werden nur einmal angegeben, unabhängig davon, auf wie viele Semester sich das Modul verteilt.

Studienplan Vertiefung „Wirtschaft: Kulturraumkompetenz“ im Ein-Fach Master-Studiengang „Kulturwirt“

Modul	Credits pro Modul	Fachsemester	Lehrveranstaltungen (LV)	Credits pro LV	Pflicht (P)	Wahlpflicht (WP)	Veranstaltungsart	Gruppengröße	Semesterwochenstunden (SWS)	Kategorie	Zulassungsvoraussetzungen	Modulteil-Prüfung	Anzahl der Prüfungen je Modul
Internationale Märkte	12	1	Einführung in die internationalen Wirtschaftsbeziehungen	4	X		VO/ÜB	80	2	Grundlagen	Keine	Klausuren a 60 Min.	3
			Industrieökonomik	4	X		VO/ÜB	250	2	Grundlagen	Keine		
			Applied Micro-economics	4	X		VO	150	2	Grundlagen	Keine		
Advanced International and Interregional Economics	12	2	Advanced Industrial Organization	4	X		VO/ÜB	150	2	Grundlagen	Modul Semester 1	Klausuren a 60 Min.	3
		2	International Financial Markets	4	X		VO	100	2	Grundlagen	Modul Semester 1		
		3	Economic Geography	4	X		SE	80	2	Aufbau	Modul Semester 1		
International Institutions and Global Trade	8	2	International Econ. Relations and Regional Integration	4	X		VO	80	2	Grundlagen	Modul Semester 1	Klausuren a 60 Min.	2
		3	International Economic Organization	4	X		VO	30	2	Aufbau	Modul Semester 1		
Masterarbeit	(30)	4	Master Arbeit	(30)	X						Module Semester 1-3	Masterarbeit	(1)
Summe Credits	32										Summe Prüfungen	8/(9)	

Erläuterungen:

Die Lehrveranstaltungsstunde wird immer als eine Zeitstunde gerechnet.

Die hier eingetragenen Gruppengrößen sollen die durchschnittliche Teilnehmerzahl (entsprechend der Angaben im Modulhandbuch) abbilden.

Die Credits sowie die Prüfungen je Modul werden nur einmal angegeben, unabhängig davon, auf wie viele Semester sich das Modul verteilt.

Die Master-Arbeit kann entweder im Bereich Sprache und Kultur oder im Bereich Wirtschaftswissenschaften geschrieben werden