



Fakultät für
Geisteswissenschaften

Kommunikationswissenschaft
im 2-Fach-Bachelorstudium
an der
Universität Duisburg-Essen

Begrüßung, 04.10.2018, 10-12 Uhr

WS
76/77

- **Studienfach im Masterstudiengang**

WS
06/07

- **Studienfach im 1-Fach-Masterstudiengang**

WS
15/16

- **Studienfach im 2-Fach-Bachelor und im 2-Fach- Masterstudiengang**



Abb. Kommunikative Prozesse und ihre Realisierungsbedingungen

Interpersonale Kommunikation

**Kommunikation in
Institutionen und
Organisationen**

**Kommunikation in
urbanen Kontexten**

**Multimodale
Interaktionsanalyse**

Wiss.
Mitarbeiter/innen

Kustodin

Projektmitar-
beiter/innen

Geschäfts-
führender
Direktor

Professoren/
Professorinnen

Sekretariate

Privatdozenten,
Lehrbeauftragte

Sekretariat

Ina Schläfke

Büro R12 T03 E15

Mo, Mi, Fr 08:00-16:00 Uhr



**Prof.'in Pitsch, Prof. Krämer,
Mitarbeiter/innen / Lehrbeauftragte**

Sekretariat

Elke Sprünken

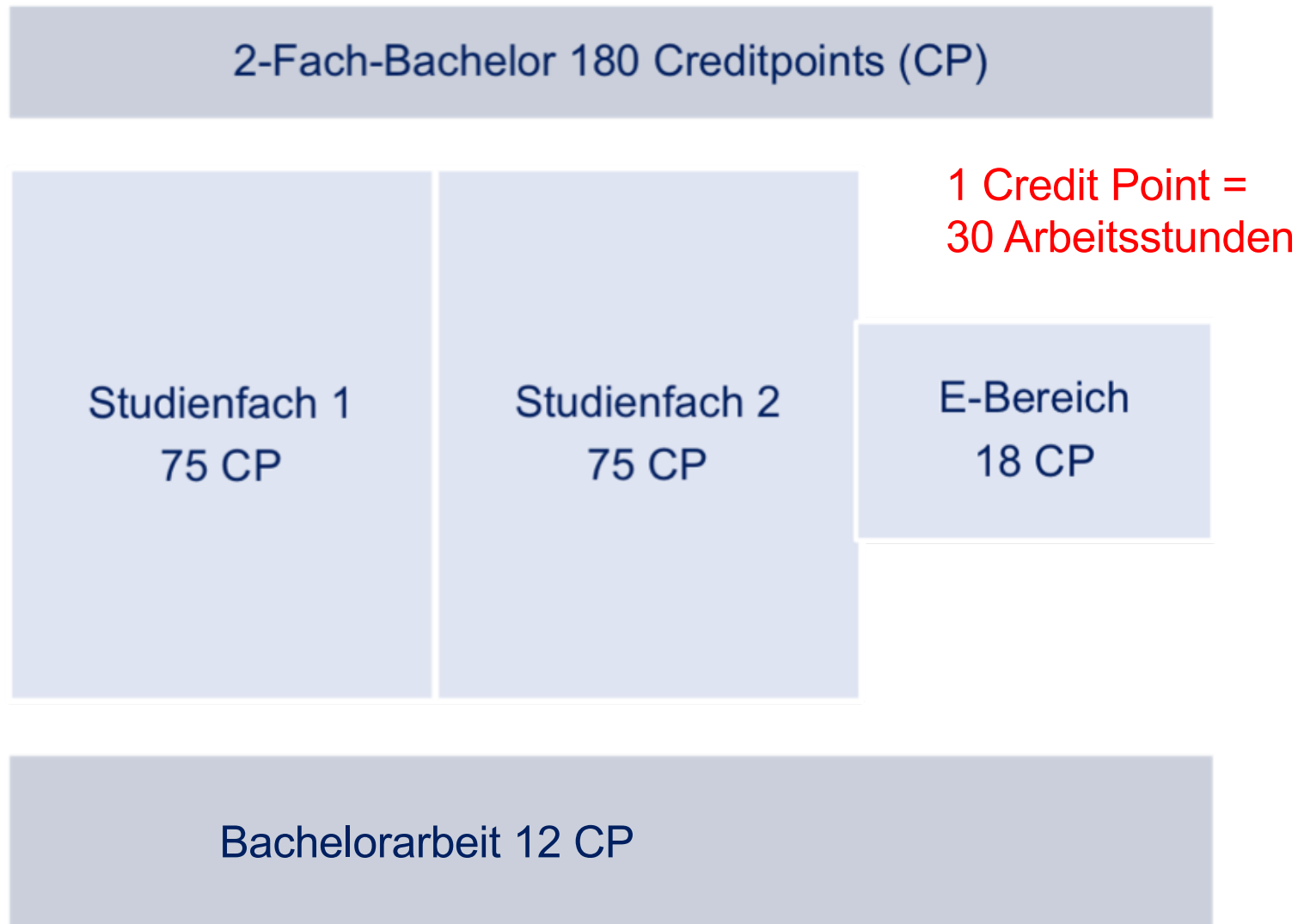
Büro: R12 T03 E05

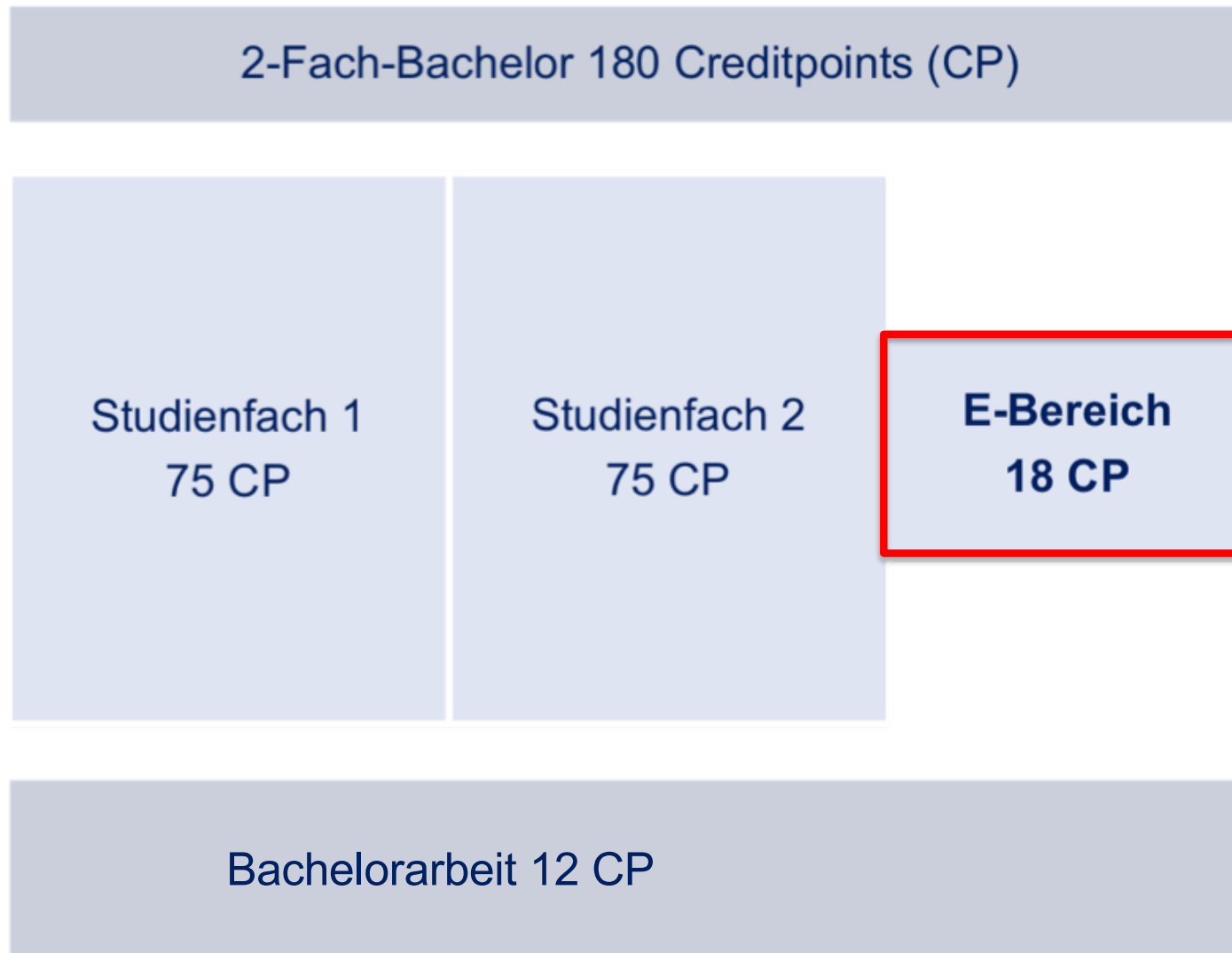
Mo-Do 13:30-16:30 Uhr



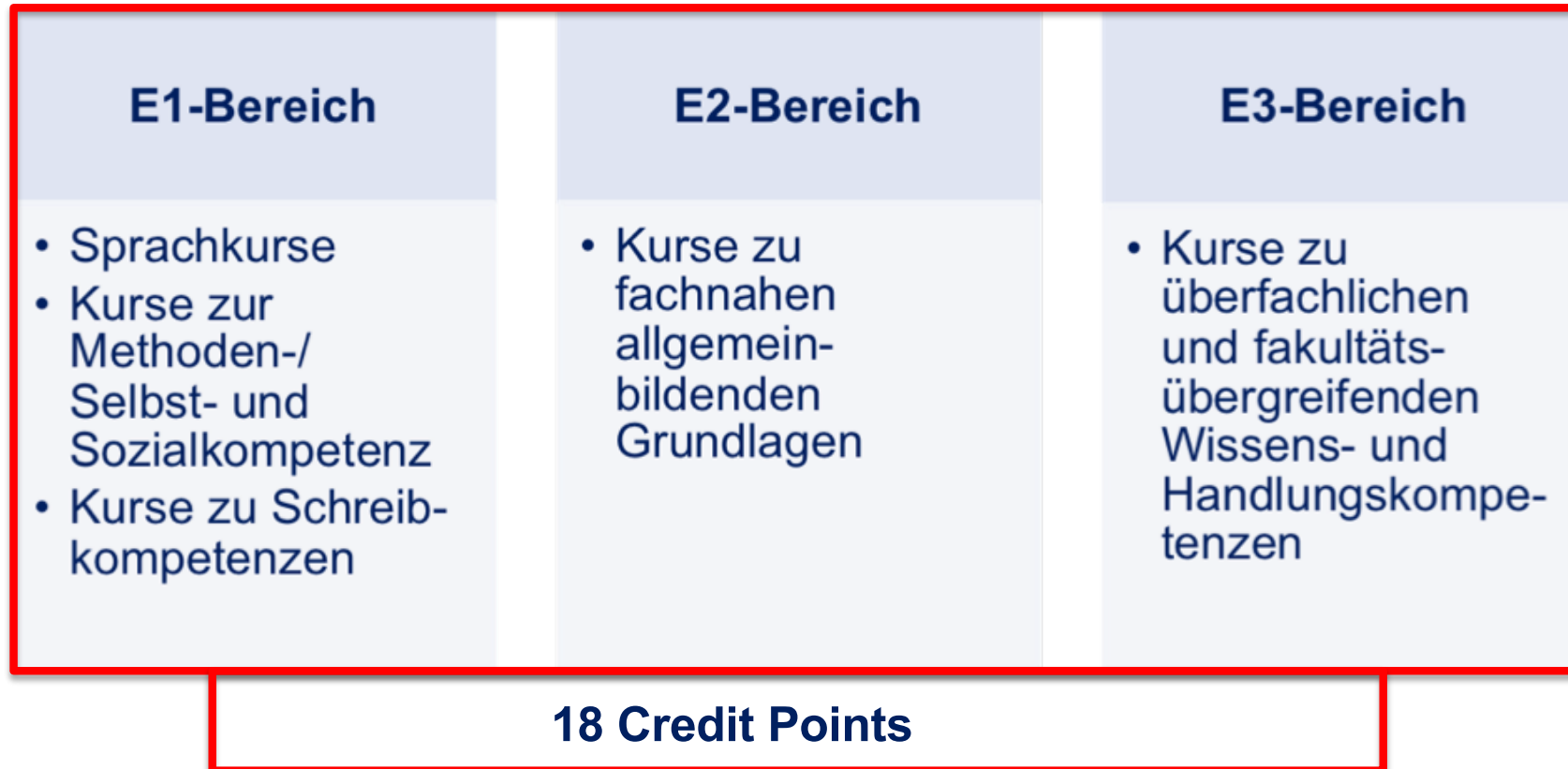
**Prof. Loenhoff,
Mitarbeiter/innen / PD / Lehrbeauftragte**

Allgemeines zu den 2-Fach-Bachelor-Studiengängen



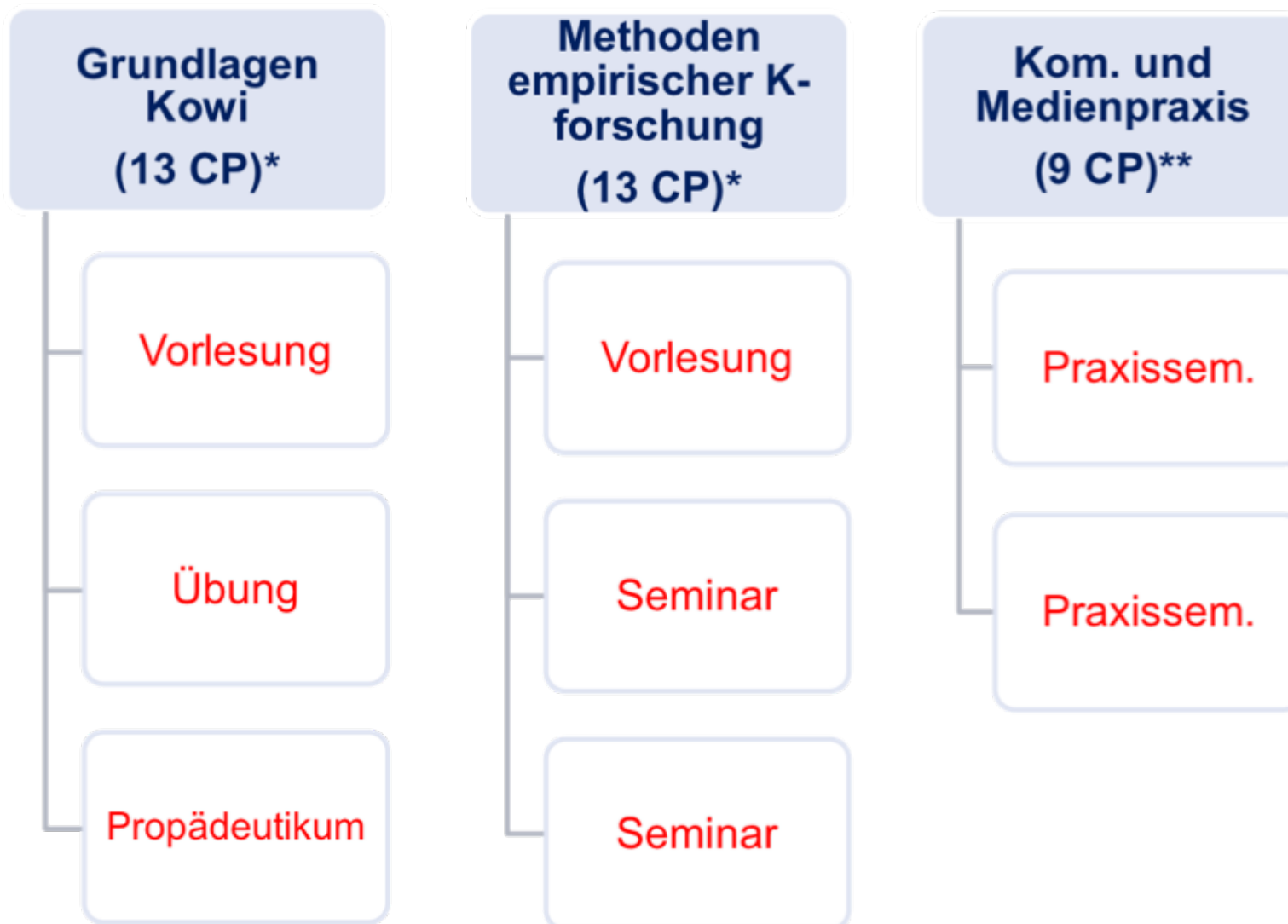


Verpflichtender Ergänzungsbereich im 2-Bachelor-Studium



Module im BA-Kommunikationswissenschaft

Pflichtmodule: Aufbau und Inhalte



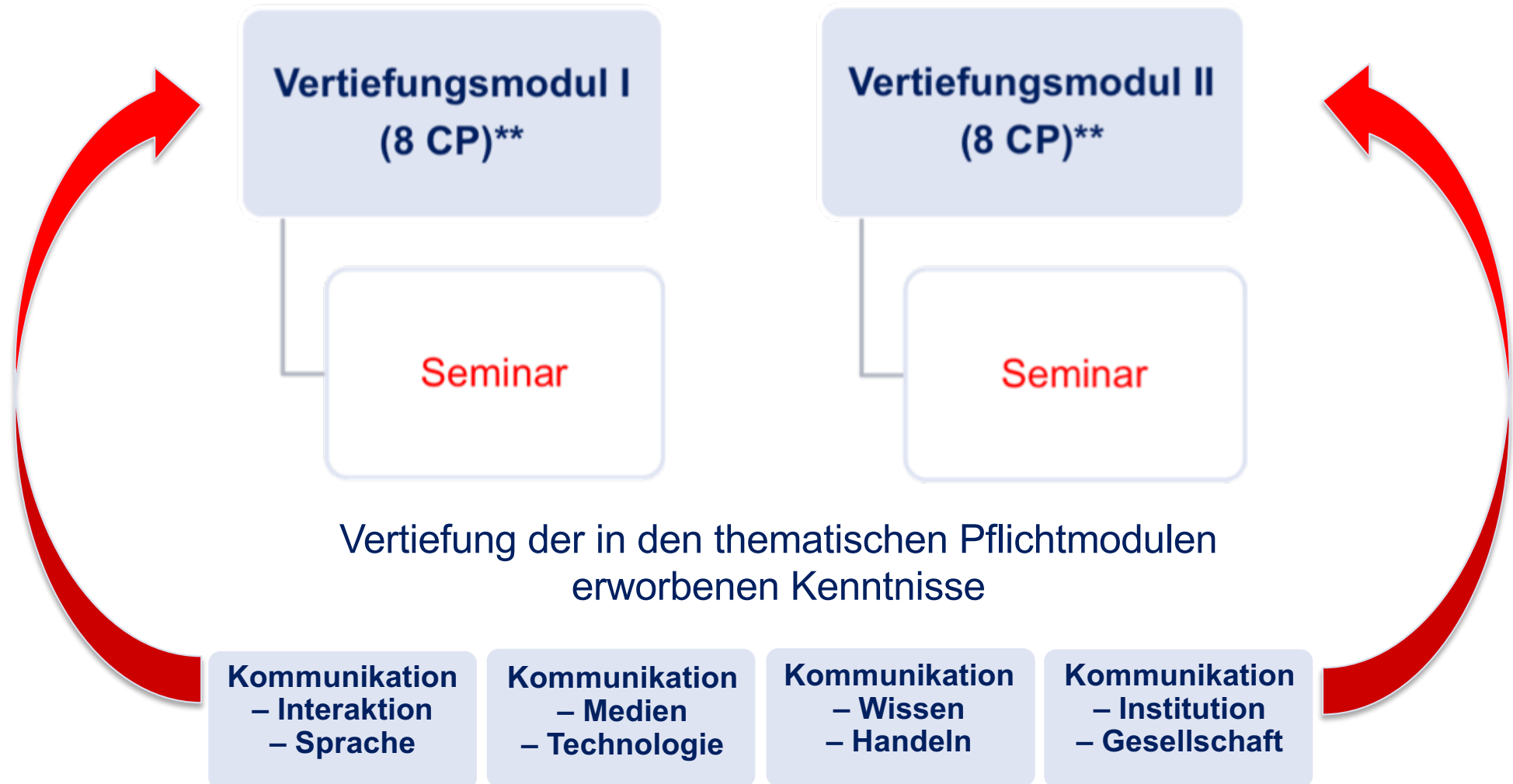
* Modulprüfung: Eine Klausur / ** Modulprüfung: **Zwei Projektarbeiten**

Module im BA-Kommunikationswissenschaft

Thematische Pflichtmodule: Aufbau und Inhalte



* Modulprüfung: Kolloquium / Referat mit schriftlicher Ausarbeitung (Hausarbeit)



** Modulprüfung: Eine Hausarbeit / Projektarbeit

2-Fach-Bachelor-Studiengänge (im Vollzeitstudium)

Leitfaden Studienverlauf / Verteilung der Credit Points **auf Semester**

| Sem. | Studienfach 1 | Studienfach 2 | E-Bereich | BA-Arbeit |
|------|---------------|---------------|--------------|---------------------|
| 1 | 13 CP | 13 CP | 4 CP | |
| 2 | 13 CP | 13 CP | 4 CP | |
| 3 | 12 CP | 12 CP | 6 CP | |
| 4 | 13 CP | 13 CP | 4 CP | |
| 5 | 15 CP | 15 CP | - | |
| 6 | 9 CP | 9 CP | - | 12 CP |
| | 75 CP | 75 CP | 18 CP | 12 CP 180 CP |

2-Fach-Bachelor-Studiengänge (im Vollzeitstudium)

Leitfaden Studienverlauf / Verteilung der Credit Points **auf Semester**

| Sem. | Studienfach 1 | Studienfach 2 | E-Bereich | BA-Arbeit |
|------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| 1 | 13 CP | 13 CP | 4 CP | |
| 2 | 13 CP | 13 CP | 4 CP | |
| 3 | 12 CP | 12 CP | 6 CP | |
| 4 | 13 CP | 13 CP | 4 CP | |
| 5 | 15 CP | 15 CP | - | |
| 6 | 9 CP | 9 CP | - | 12 CP |
| | 75 CP | 75 CP | 18 CP | 12 CP |
| | | | | 180 CP |

Studienverlaufsplan - empfehlenswert

| Sem. | „Kommunikationswissenschaft“ im 2-Fach-Bachelor | | | E-Bereich | BA-Arbeit | |
|------|--|------------------------|---|-----------|-----------|--|
| 1 | Grundlagen Kommunikationswissenschaft | | | 13 CP | 4 CP | |
| | VL (CP 5) | Übung (CP 5) | Propädeutikum (CP 3) | | | |
| 2 | Methoden empirischer Kommunikationswissenschaft | | | 13 CP | 4 CP | |
| | VL (CP 5) | Methodenseminar (CP 4) | Methodenseminar (CP 4) | | | |
| 3 | Kommunikation – Interaktion – Sprache | | Kommunikation – Medien – Technologie | 12 CP | 6 CP | |
| | Seminar (2 CP) | Seminar (4 CP) | Seminar (2 CP) | | | Seminar (4 CP) |
| 4 | Kommunikation – Wissen – Handeln | | Kommunikation – Institution – Gesellschaft | 13 CP | 4 CP | |
| | Seminar (2 CP) | Seminar (4 CP) | Seminar (2 CP) | | | Kommunikations- und Medienpraxis Praxisseminar (5 CP) |
| 5 | Vertiefungsmodul 1 | | Seminar (4 CP) | 16 CP | ---- | |
| | Seminar (8 CP) | | | | | Praxisseminar (4 CP) |
| 6 | Vertiefungsmodul 2 | | | 8 CP | --- | |
| | Seminar (8 CP) | | | | | 12 CP |
| | | | | 75 CP | 18 CP | 12 CP |

Studienverlaufsplan - empfehlenswert

| Sem. | „Kommunikationswissenschaft“ im 2-Fach-Bachelor | | | E-Bereich | BA-Arbeit |
|------|---|---|---|-----------|-----------|
| 1 | Grundlagen Kommunikationswissenschaft VL (CP 5) Übung (CP 5) Propädeutikum (CP 3) | | | 13 CP | 4 CP |
| 2 | Methoden empirischer Kommunikationswissenschaft VL (CP 5) Methodenseminar (CP 4) Methodenseminar (CP 4) | | | 13 CP | 4 CP |
| 3 | Kommunikation – Interaktion – Sprache Seminar (2 CP) Seminar (4 CP) | Kommunikation – Medien – Technologie Seminar (2 CP) Seminar (4 CP) | | 12 CP | 6 CP |
| 4 | Kommunikation – Wissen – Handeln Seminar (2 CP) Seminar (4 CP) | Kommunikation – Institution – Gesellschaft Seminar (2 CP) | Kommunikations- und Medienpraxis Praxisseminar (5 CP) | 13 CP | 4 CP |
| 5 | Vertiefungsmodul 1 Seminar (8 CP) | Seminar (4 CP) | Praxisseminar (4 CP) | 16 CP | ---- |
| 6 | Vertiefungsmodul 2 Seminar (8 CP) | | | 8 CP | --- |
| | | | | 75 CP | 18 CP |
| | | | | | 12 CP |

Studienverlaufsplan - empfehlenswert

| Sem. | „Kommunikationswissenschaft“ im 2-Fach-Bachelor | | | E-Bereich | BA-Arbeit | |
|------|---|---|---|-----------|-----------|-------|
| 1 | Grundlagen Kommunikationswissenschaft VL (CP 5) Übung (CP 5) Propädeutikum (CP 3) | | 13 CP | 4 CP | | |
| 2 | Methoden empirischer Kommunikationswissenschaft VL (CP 5) Methodenseminar (CP 4) Methodenseminar (CP 4) | | 13 CP | 4 CP | | |
| 3 | Kommunikation – Interaktion – Sprache Seminar (2 CP) Seminar (4 CP) | Kommunikation – Medien – Technologie Seminar (2 CP) Seminar (4 CP) | 12 CP | 6 CP | | |
| 4 | Kommunikation – Wissen – Handeln Seminar (2 CP) Seminar (4 CP) | Kommunikation – Institution – Gesellschaft Seminar (2 CP) | Kommunikations- und Medienpraxis Praxisseminar (5 CP) | 13 CP | 4 CP | |
| 5 | Vertiefungsmodul 1 Seminar (8 CP) | Seminar (4 CP) | Praxisseminar (4 CP) | 16 CP | ---- | |
| 6 | Vertiefungsmodul 2 Seminar (8 CP) | | 8 CP | --- | 12 CP | |
| | | | | 75 CP | 18 CP | 12 CP |

Studienverlaufsplan - empfehlenswert

| Sem. | „Kommunikationswissenschaft“ im 2-Fach-Bachelor | | | E-Bereich | BA-Arbeit |
|------|---|---|---|--------------|-------------|
| 1 | Grundlagen Kommunikationswissenschaft | | 13 CP | 4 CP | |
| | VL (CP 5) Übung (CP 5) Propädeutikum (CP 3) | | | | |
| 2 | Methoden empirischer Kommunikationswissenschaft | | 13 CP | 4 CP | |
| | VL (CP 5) Methodenseminar (CP 4) Methodenseminar (CP 4) | | | | |
| 3 | Kommunikation – Interaktion – Sprache | Kommunikation – Medien – Technologie | 12 CP | 6 CP | |
| | Seminar (2 CP) Seminar (4 CP) | Seminar (2 CP) Seminar (4 CP) | | | |
| 4 | Kommunikation – Wissen – Handeln | Kommunikation – Institution – Gesellschaft | Kommunikations- und Medienpraxis | 13 CP | 4 CP |
| | Seminar (2 CP) Seminar (4 CP) | Seminar (2 CP) | Praxisseminar (5 CP) | | |
| 5 | Vertiefungsmodul 1 | Seminar (4 CP) | Praxisseminar (4 CP) | 16 CP | ---- |
| | Seminar (8 CP) | | | | |
| 6 | Vertiefungsmodul 2 | | 8 CP | --- | 12 CP |
| | Seminar (8 CP) | | | | |
| | | | | 75 CP | 18 CP |
| | | | | | 12 CP |

Studienverlaufsplan - empfehlenswert

| Sem. | „Kommunikationswissenschaft“ im 2-Fach-Bachelor | | | E-Bereich | BA-Arbeit |
|------|---|---|---|-----------|-------------|
| 1 | Grundlagen Kommunikationswissenschaft VL (CP 5) Übung (CP 5) Propädeutikum (CP 3) | | 13 CP | 4 CP | |
| 2 | Methoden empirischer Kommunikationswissenschaft VL (CP 5) Methodenseminar (CP 4) Methodenseminar (CP 4) | | 13 CP | 4 CP | |
| 3 | Kommunikation – Interaktion – Sprache Seminar (2 CP) Seminar (4 CP) | Kommunikation – Medien – Technologie Seminar (2 CP) Seminar (4 CP) | 12 CP | 6 CP | |
| 4 | Kommunikation – Wissen – Handeln Seminar (2 CP) Seminar (4 CP) | Kommunikation – Institution – Gesellschaft Seminar (2 CP) | Kommunikations- und Medienpraxis Praxisseminar (5 CP) | 13 CP | 4 CP |
| 5 | Vertiefungsmodul 1 Seminar (8 CP) | Seminar (4 CP) | Praxisseminar (4 CP) | 16 CP | ---- |
| 6 | Vertiefungsmodul 2 Seminar (8 CP) | | 8 CP | --- | 12 CP |
| | | | | 75 CP | 18 CP 12 CP |

Studienverlaufsplan - empfehlenswert

| Sem. | „Kommunikationswissenschaft“ im 2-Fach-Bachelor | | | E-Bereich | BA-Arbeit |
|------|---|---|---|-------------|------------|
| 1 | Grundlagen Kommunikationswissenschaft VL (CP 5) Übung (CP 5) Propädeutikum (CP 3) | | | 13 CP | 4 CP |
| 2 | Methoden empirischer Kommunikationswissenschaft VL (CP 5) Methodenseminar (CP 4) Methodenseminar (CP 4) | | | 13 CP | 4 CP |
| 3 | Kommunikation – Interaktion – Sprache Seminar (2 CP) Seminar (4 CP) | Kommunikation – Medien – Technologie Seminar (2 CP) Seminar (4 CP) | | 12 CP | 6 CP |
| 4 | Kommunikation – Wissen – Handeln Seminar (2 CP) Seminar (4 CP) | Kommunikation – Institution – Gesellschaft Seminar (2 CP) | Kommunikations- und Medienpraxis Praxisseminar (5 CP) | 13 CP | 4 CP |
| 5 | Vertiefungsmodul 1 Seminar (8 CP) | Seminar (4 CP) | Praxisseminar (4 CP) | 16 CP | ---- |
| 6 | Seminar (8 CP) | Vertiefungsmodul 2 | | 8 CP | --- |
| | | | | 75 CP | 18 CP |
| | | | | | 12 CP |

Studienverlaufsplan - empfehlenswert

| Sem. | „Kommunikationswissenschaft“ im 2-Fach-Bachelor | | | E-Bereich | BA-Arbeit | |
|------|---|---|---|--------------|--------------|--------------|
| 1 | Grundlagen Kommunikationswissenschaft | | | 13 CP | 4 CP | |
| | VL (CP 5) Übung (CP 5) Propädeutikum (CP 3) | | | | | |
| 2 | Methoden empirischer Kommunikationswissenschaft | | | 13 CP | 4 CP | |
| | VL (CP 5) Methodenseminar (CP 4) Methodenseminar (CP 4) | | | | | |
| 3 | Kommunikation – Interaktion – Sprache | Kommunikation – Medien – Technologie | | 12 CP | 6 CP | |
| | Seminar (2 CP) Seminar (4 CP) | Seminar (2 CP) Seminar (4 CP) | | | | |
| 4 | Kommunikation – Wissen – Handeln | Kommunikation – Institution – Gesellschaft | Kommunikations- und Medienpraxis Praxisseminar | 13 CP | 4 CP | |
| | Seminar (2 CP) Seminar (4 CP) | Seminar (2 CP) | (5 CP) | | | |
| 5 | Vertiefungsmodul 1 | Seminar (4 CP) | Praxisseminar (4 CP) | 16 CP | ---- | |
| | Seminar (8 CP) | | | | | |
| 6 | Vertiefungsmodul 2 | | | 8 CP | --- | |
| | Seminar (8 CP) | | | | | |
| | | | | 75 CP | 18 CP | 12 CP |

Bachelor-Arbeit (12 CP)

Thema: Vorschlagsrecht beim Studierenden

Literatur- oder empirische Arbeit

Bearbeitungszeit: 12 Wochen

Umfang: 30 Seiten

Sprache: Deutsch; auf Antrag andere Sprache

Lehrveranstaltungen zusammenstellen

Firefox Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Fenster Hilfe

https://www.uni-due.de/kowi/

Suchen

Organon Sclebo Soroptmist Rückenschmerzen: ... Linguee Soroptmist Internat... Mühle am See im W... Cardigan Mia Bicolo...

Offen im Denken

Institut für Kommunikationswissenschaft

**Studieren an der UDE
BEWERBEN & EINSCHREIBEN**

- INSTITUT
 - Kommunikationstheorie
 - Multimodale Interaktion
 - Kommunikation in Institutionen
- INSTITUTSMITARBEITER
- STUDIENGÄNGE**
- STUDIUM**
- FORSCHUNG
- INTERNATIONALE PARTNER
- SERVICE

SUCHE
INFOLINE

Profil des Instituts

In der kommunikationswissenschaftlichen Forschung existiert eine traditionell gewachsene Arbeitsteilung: einerseits befasst sie sich mit Phänomenen der öffentlichen Kommunikation und der Massenkommunikation, andererseits konzentriert sie sich auf die Bestimmung der Merkmale und Funktionen gesprächsförmiger Kommunikation. Da es aufgrund der rasanten Veränderung gesellschaftlicher Kommunikationspraxen nicht zuletzt durch neue Kommunikationstechnologien zu einer zunehmenden Verschränkung beider Kommunikationsformen kommt, erweist sich diese Trennung der akademischen Arbeitsfelder und Lehr-/Lernbereiche immer mehr als unangemessen und obsolet. Gleichzeitig und auch eng mit dieser Entwicklung verbunden verlaufen kommunikative Prozesse zunehmend unter den Bedingungen kultureller Vielfalt und heterogener Erwartungen an Routinen und Deutungsmustern, sei es innerhalb multikultureller urbaner Zentren, sei es über deren Grenzen hinweg im Kontext inter- und transnationaler politischer, kultureller und ökonomischer Kooperationen. Diesen kommunikationswissenschaftlich interessanten und gesamtgesellschaftlich hoch relevanten Problemzusammenhängen wird sich die Kommunikationswissenschaft an der UDE auch in Zukunft verstärkt widmen.

> mehr zu „Profil des Instituts für Kommunikationswissenschaft“ [ENGLISH](#)

Forschungsfelder des Instituts

- **Interpersonale Kommunikation** in der ganzen Breite ihrer Erscheinungsformen und unter Berücksichtigung ihrer Veränderung durch die neuen Medien,
- **Kommunikation in Institutionen und Organisationen** unter den Bedingungen kultureller und sozialer Heterogenität,
- **Kommunikation** in urbanen Metropolen

Mitteilungen aus dem Institut

Einführungsveranstaltungen

Die Einführungsveranstaltung Bachelor findet statt am Do 04.10.2018, 10 - 12 Uhr, in V13 S03 C34.
Die Einführungsveranstaltung Master findet am Do 04.10.2018 von 12 - 14 Uhr im gleichen Raum statt.
Eine Stundenplanberatung wird am 04.10.2018 von 14 - 18 Uhr in R12 T03 F87 angeboten.
[mehr]

Adresse / Kontakt

Universität Duisburg-Essen
Fakultät für Geisteswissenschaften
Institut für Kommunikationswissenschaft
Universitätsstraße 12
45141 Essen

Postanschrift

Universität Duisburg-Essen
Fakultät für Geisteswissenschaften
Institut für Kommunikationswissenschaft
45117 Essen

Geschäftsführung

Kontakt zur Geschäftsführung:
geschaeftsfuehrung.kowi

Geschäftsführender Direktor:
[Professor Dr. Jens Loenhoff](#)

Kustodin:
Dr. Karin Kolb

Lehrveranstaltungen zusammenstellen

Firefox Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Fenster Hilfe

Institut für Kommunikationswiss: X +

https://www.uni-due.de/kowi/studium.php#studiengang

Suchen

Organon Sciebo Soroptimist Rückenschmerzen: ... Linguae Soroptimist Internat... Mühle am See im W... Cardigan Mia Bicolo...

BEWERBEN & EINSCHREIBEN

INSTITUT

- Kommunikationstheorie
- Multimodale Interaktion
- Kommunikation in Institutionen

INSTITUTSMITARBEITER

STUDIENGÄNGE

STUDIUM

- Studiengänge
- Lehrangebot
- Prüfungsanmeldung
- Studienleistungen
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Literatur und empirisches Arbeiten
- Praktika
- Modulbeauftragte
- Studienberatung

FORSCHUNG

INTERNATIONALE PARTNER

SERVICE

SUCHE

INFOLINE

Studiengänge

Am Institut für Kommunikationswissenschaft können die Fächer [2-Fach-Bachelor](#) und [2-Fach-Master](#) studiert werden. Auslaufende Studienfächer sind: [1-Fach-Master](#) und [Magister](#). > mehr zu „[Studiengänge](#)“

Lehrangebot

Das Lehrangebot des Instituts für Kommunikationswissenschaft finden Sie [hier](#).

Prüfungsanmeldung und Studienleistungen

Studienleistungen

Die Module im Bachelor- und Masterstudienfach werden in der Regel über eine Leistung geprüft. Darüber hinaus sind jedoch auch Studienleistungen zu erbringen. > mehr zu „[Studienleistungen](#)“

Prüfungsanmeldung

Hilfreiche Informationen zum Online-Prüfungs-System **HISinOne** sind [hier](#) zu finden.

Wissenschaftliches Arbeiten

Abschlussarbeiten

Die am Institut für Kommunikationswissenschaft seit 1976 abgeschlossenen Magisterarbeiten, Bachelorarbeiten, Masterarbeiten und Dissertationen sind [hier](#) zu finden. Ausgezeichnete Qualifikationsarbeiten, die am Institut erstellt wurden, sind [hier](#) aufgelistet.

Leitlinien

Beim Verfassen von Hausarbeiten sind einige Aspekte zu beachten, wie z.B. der Umgang mit Quellen, Daten und Transkripten. Hier finden Studierende neben Informationen zum Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten nützliche PDF-Dateien zum Download:

- [Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten](#)
- [Hinweise zur Gliederung](#)
- [Formale Prinzipien einer Hausarbeit](#)
- [Zitationsregeln](#)
- [Plagiate](#)
- [Schriftliche Erklärung zur Selbstständigkeit](#)
- [Bewertungskriterien](#)

Homepage des Instituts ([LSF](#))

LSF

Zugang

1. Semester (ab 4.10.)

erfolgreiche Anmeldung

„zugelassen“

„abgelehnt“

▶ Anmeldesystem für die Lehrveranstaltungen

▶ ~~Uni-Kennung~~

▶ Anmeldung für VL, Übung, Propädeutikum

▶ ~~Status „angemeldet“ zeigt grün an~~

▶ Lehrveranstaltung zeigt sich in Ihrer Übersicht

▶ „abgelehnt“ angezeigt

Anmeldungen zur den Prüfungen

The screenshot shows a Firefox browser window with the address bar displaying <https://www.uni-due.de/kowi/studium.php#studiengang>. The page content is organized into several sections:

- BEWERBEN & EINSCHREIBEN**
 - INSTITUT
 - Kommunikationstheorie
 - Multimodale Interaktion
 - Kommunikation in Institutionen
 - INSTITUTSMITARBEITER
 - STUDIENGÄNGE
 - STUDIUM
 - Studiengänge
 - Lehrangebot
 - Prüfungsanmeldung
 - Studienleistungen
 - Wissenschaftliches Arbeiten
 - Literatur und empirisches Arbeiten
 - Praktika
 - Modulbeauftragte
 - Studienberatung
 - FORSCHUNG
 - INTERNATIONALE PARTNER
 - SERVICE
 - SUCHE
 - INFOLINE

- Studiengänge**

Am Institut für Kommunikationswissenschaft können die Fächer [2-Fach-Bachelor](#) und [2-Fach-Master](#) studiert werden. Auslaufende Studienfächer sind: [1-Fach-Master](#) und [Magister](#).
> mehr zu „[Studiengänge](#)“
- Lehrangebot**

Das Lehrangebot des Instituts für Kommunikationswissenschaft finden Sie [hier](#).
- Prüfungsanmeldung und Studienleistungen**
- Studienleistungen**

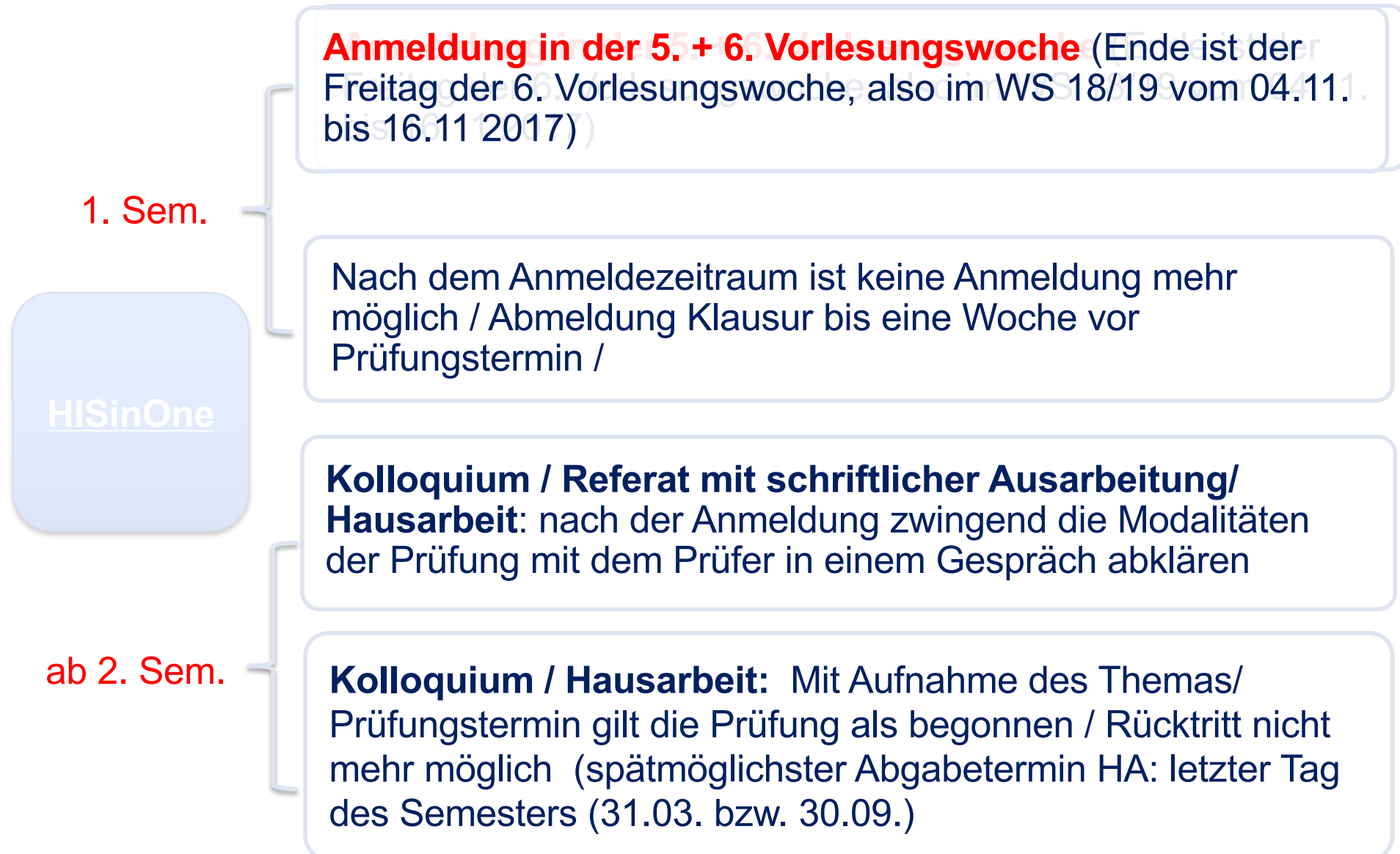
Die Module im Bachelor- und Masterstudienfach werden in der Regel über eine Leistung geprüft. Darüber hinaus sind jedoch auch Studienleistungen zu erbringen.
> mehr zu „[Studienleistungen](#)“
- Prüfungsanmeldung** (circled in red)

Hilfreiche Informationen zum Online-Prüfungs-System **HISinOne** sind [hier](#) zu finden.
- Wissenschaftliches Arbeiten**
- Abschlussarbeiten**

Die am Institut für Kommunikationswissenschaft seit 1976 abgeschlossenen Magisterarbeiten, Bachelorarbeiten, Masterarbeiten und Dissertationen sind [hier](#) zu finden. Ausgezeichnete Qualifikationsarbeiten, die am Institut erstellt wurden, sind [hier](#) aufgelistet.
- Leitlinien**

Beim Verfassen von Hausarbeiten sind einige Aspekte zu beachten, wie z.B. der Umgang mit Quellen, Daten und Transkripten. Hier finden Studierende neben Informationen zum Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten nützliche PDF-Dateien zum Download:

 - [Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten](#)
 - [Hinweise zur Gliederung](#)
 - [Formale Prinzipien einer Hausarbeit](#)
 - [Zitationsregeln](#)
 - [Plagiate](#)
 - [Schriftliche Erklärung zur Selbstständigkeit](#)
 - [Bewertungskriterien](#)



Dokumentation von Prüfungsleistungen

Firefox Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Fenster Hilfe

https://www.uni-due.de/imperia/md/content/kowi/studiengang/modulbescheinigung_bachelor...

1 von 10 80%

Modulbescheinigung (2-Fach-Bachelor)

Offen im Denken
Fakultät für Geisteswissenschaften
Institut für Kommunikationswissenschaft

Name: _____
Matrikelnummer: _____

Grundlagen Kommunikationswissenschaft 13 Credit Points
GK Kommunikationswissenschaft 5 Credit Points
Semester: _____ Dozent/in (Stempel): _____
Datum: _____ Unterschrift Dozent/in: _____

Übung Kommunikationswissenschaft 5 Credit Points
Semester: _____ Dozent/in (Stempel): _____
Datum: _____ Unterschrift Dozent/in: _____

Propädeutikum 3 Credit Points
Semester: _____ Dozent/in (Stempel): _____
Datum: _____ Unterschrift Dozent/in: _____

Modulprüfung: Klausur
Semester: _____ Note: _____
Datum | Unterschrift | Stempel Prüfer/in: _____



lehrveranstaltungsimmanente Feedbackleistungen



Leselisten, Kurzreferate (circa 10 Min.),
Gesprächsleitungen (45 Min.), Protokolle (3 Seiten),
kleinere Übungen



Workload nicht mehr als 10 Arbeitsstunden



„Grundlagen Kommunikationswissenschaft“ →
Studienleistungen Voraussetzung für die Teilnahme an
der Modulabschlussprüfung



Studienleistungen sind in § 8 der Bachelor-PO
Kommunikationswissenschaft verankert

- ... beim Lehrveranstaltungen zusammenstellen
- ... bei allgemeinen Fragen
- ... bei Fragen der Orientierung im Studienfach
- ...etc.

**Studentische Ansprechpartnerinnen:
Frau Fenner und Frau Wirmsberger**

**Studentische Stundenplanberatung
heute von 14 bis 18 Uhr
im Raum R12 T03 F87.**

Verrechnung eines berufsfeldbezogenen Praktikums

Ziel und Inhalt

- Erprobung eines Berufsfelds
- erste Umsetzung der erworbenen theoretischen und praktischen Qualifikationen in der Praxis
- Bezug zu Studieninhalten und -zielen

Dauer

- anrechenbar im Modul „Kommunikations- und Medienpraxis“
- 5 CP (benoteter Praktikumsbericht von 5 Seiten; mind. 4 Wochen Praktikum)

Praktische Planung

- Konsultation des Praktikumsbüros der Fakultät für Geisteswissenschaften, um Anerkennbarkeit des ins Auge gefassten Praktikums abzusichern

**Alles Weitere regeln die Praktikums-Richtlinien!
(siehe Homepage des Faches)**

Internationale Mobilität der Studierenden



Radboud University



Internationale
Lehrkooperationen

Ansprechpartner:
Dr. Robin Kurilla



...auf akademisch qualifizierte operative Tätigkeiten in Praxisfeldern, in denen kommunikativen Prozessen eine bedeutsame Rolle zukommt und Lösungen kommunikativer Probleme erforderlich sind.

Masterstudienfach
„Kommunikations-
wissenschaft“

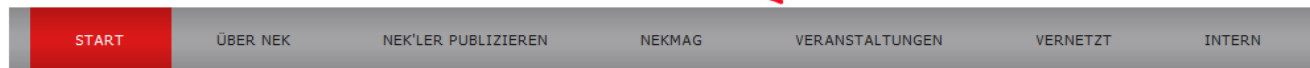
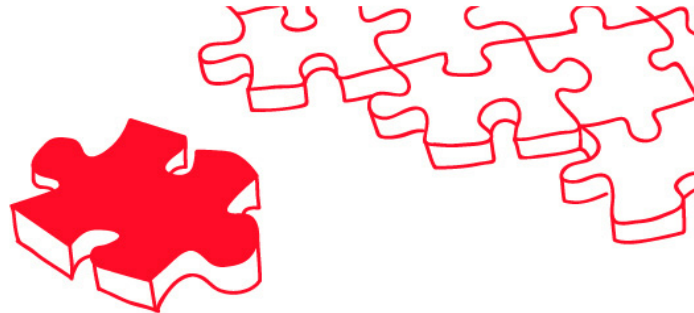
PR und
Marketing

Kommunikation in
Organisationen/
Behörden etc.

Aus- u. Weiterbildung im
Bereich Kommunikation
und -technologien

Personal-
entwicklung

Alumni-Netzwerk Essener Kommunikationswissenschaft (NEK)



Herzlich willkommen beim Netzwerk Essener Kommunikationswissenschaft e.V.!

Das Netzwerk Essener Kommunikationswissenschaft, kurz NEK, ist eine Initiative von Kommunikationswissenschaftlern aus Essen, die sich engagieren wollen: für das Fach Kommunikationswissenschaft, für Kowis, die schon während des Studiums einen Blick in die Praxis werfen wollen, aber auch für Absolventen, die im Berufsleben stehen und den Kontakt zu ihren ehemaligen Kommilitonen oder zur Kommunikationswissenschaft aufrecht erhalten möchten.

aktuelles



Was gibt es Neues im und rund um das NEK sowie um das Institut für Kommunikationswissenschaft an der Uni Duisburg-Essen? Hier gibt es alle Infos und Veranstaltungshinweise.

[weiter...](#)

nekmag



Das aktuelle nekmag zum Ansehen und Herunterladen, mit Vorschau und Editorial. Und natürlich gibt es auch die vorherigen Ausgaben im Archiv.

[weiter...](#)

nek'ler publizieren



Links zu aktuellen und nicht (mehr) so aktuellen Publikationen unserer Mitglieder. Zum Ansehen, Informieren und direkt bestellen.

[weiter...](#)

Mitglied werden und profitieren.....

- Praktikvermittlung
- Stellenvermittlung
- Kontaktlisten
- Praxisseminare
- Fachvorträge
- Mitgliedermagazin
- Mitgliedertreffen

Bei Fragen...Sprechstunden der Dozenten

UNIVERSITÄT DUISBURG-ESSEN Studieninteressierte | Studierende | Promovierende | Alumni | Beschäftigte | Wirtschaft | Presse | International

Institut für Kommunikationswissenschaft

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN
Offen im Denken

Institut für Kommunikationswissenschaft

Studieren an der UDE
ANMELDEN & EINSCHREIBEN

- INSTITUT
- INSTITUTSMITARBEITER
- STUDIENGÄNGE
- STUDIUM
- FORSCHUNG
- INTERNATIONALE PARTNER
- SERVICE

SUCHE
INFOLINE

Profil des Instituts für Kommunikationswissenschaft

In der kommunikationswissenschaftlichen Forschung existiert eine traditionell gewachsene Arbeitsteilung: einerseits befasst sie sich mit Phänomenen der öffentlichen Kommunikation und der Massenkommunikation, andererseits konzentriert sie sich auf die Bestimmung der Merkmale und Funktionen gesprächsformiger Kommunikation. Da es aufgrund der rasanten Veränderung gesellschaftlicher Kommunikationspraxen nicht zuletzt durch neue Kommunikationstechnologien zu einer zunehmenden Verschränkung beider Kommunikationsformen kommt, erweist sich diese Trennung der akademischen Arbeitsfelder und Lehr-Lernbereiche immer mehr als unangemessen und obsolet. Gleichzeitig und auch eng mit dieser Entwicklung verbunden verlaufen kommunikative Prozesse zunehmend unter den Bedingungen kultureller Vielfalt und heterogener Erwartungen an Routinen und Deutungsmustern, sei es innerhalb multikultureller urbaner Zentren, sei es über deren Grenzen hinweg im Kontext inter- und transnationaler politischer, kultureller und ökonomischer Kooperationen. Diesen kommunikationswissenschaftlich interessanten und gesamtgesellschaftlich hoch relevanten Problemzusammenhängen wird sich die Kommunikationswissenschaft an der UDE auch in Zukunft verstärkt widmen.

> mehr zu [„Profil des Instituts für Kommunikationswissenschaft“](#) ENGLISH

Forschungsfelder des Instituts

- **Interpersonale Kommunikation** in der ganzen Breite ihrer Erscheinungsformen und unter Berücksichtigung ihrer Veränderung durch die neuen Medien.
- **Kommunikation in Institutionen und Organisationen** unter den Bedingungen kultureller und sozialer Heterogenität.
- **Kommunikation in urbanen Kontexten** sowie Methoden und Methodologie der empirischen Kommunikationsforschung, insbesondere der

Geschäftsführung

Direktor
[Professor Dr. Jens Loenhoff](#)

Kastodin
[Dr. Karin Kolb-Albers](#)

Sekretariat der Geschäftsführung
[Elke Sprünken](#)

Aktuelles aus dem Fach

Die **Einführungsveranstaltungen** am Institut für Kommunikationswissenschaft finden am Donnerstag, 5. Oktober 2017, im Raum **S06 S00 B32** statt.

Die Veranstaltung für Bachelor-Studierende findet von **10 - 12 Uhr**, die Veranstaltung für Master-Studierende von **12 - 14 Uhr** statt.

Eine **Stundenplanberatung** wird von **14 bis 18 Uhr** im Raum S06 S00 B32 angeboten.

[weitere Informationen zur Einführungsveranstaltung](#)

> mehr zu [„Aktuelles aus dem Fach“](#)

Adresse / Kontakt

Universität Duisburg-Essen
Fakultät für Geisteswissenschaften
Institut für Kommunikationswissenschaft
Universitätsstraße 12
45141 Essen
Postanschrift

Institut für Kommunikationswissenschaft

- <https://www.uni-due.de/kowi/>
- Aktuelles aus dem Fach

Zur Erinnerung!!!!

**Studentische Stundenplanberatung
heute von 14 bis 18 Uhr
im Raum R12 T03 F87.**