

Membership Categorization Analysis. Soziologische Perspektiven auf ein Forschungsprogramm

21. & 22. März 2024

College for Social Sciences and Humanities, Lindenallee 29-41, 45127 Essen
veranstaltet vom Arbeitsbereich „Institutionelle Kommunikation“

Donnerstag, 21.3.2024

Eröffnung

09.00 – 09.30 Uhr Ankommen und Registrierung
09.30 – 10.00 Uhr Hannes Krämer (Duisburg-Essen): Begrüßung

I. Soziologische Grundlagen der MCA

10.00 – 10.25 Uhr Dominik Gerst (Duisburg-Essen): Membership Categorization Analysis als soziologisches Forschungsprogramm – ein Problemaufriss
10.25 – 10.50 Uhr Christian Meyer (Konstanz): MCA zwischen semantischem Atomismus und Phänomenologie
10.50 – 11.20 Uhr Diskussion
11.20 – 11.40 Uhr Pause

II. Kategorisierungsverfahren in institutioneller Kommunikation

11.40 – 12.05 Uhr Olga Galanova (Bochum): Wie kommt man bei der Stasi durch? Strategische Kategorisierungsaktivitäten in Anrufen bei der Stasi
12.05 – 12.30 Uhr Simon Egbert (Bielefeld): Polizeigewalt? Professionelles Vorgehen! Videografisch gestützte Kategorisierung von polizeilichen Handlungen in den Sozialen Medien
12.30 – 13.00 Uhr Diskussion
13.00 – 14.30 Uhr Pause

III. Kategorisierung in der digitalen Welt

14.30 – 14.55 Uhr Patrik Dahl/William Housley (Cardiff): Membership Categorization Analysis and Natural Sociology in the Digital Age
14.55 – 15.20 Uhr Mina Godarzani-Bakhtiari (Berlin): Forensic Architecture: Gegenöffentliche Verhandlung von Kategorien. Professionalisierte Neuverhandlung sozialer Kategorisierung in der visuell-digitalen Beschreibung des Ereignisses Hanau
15.20 – 15.50 Uhr Diskussion
15.50 – 16.10 Uhr Pause

VI. Kategorisierung im Alltag

- 16.10 – 16.35 Uhr Sebastian J. Moser (Tübingen): Doing being Eigentümer
- 16.35 – 17.00 Uhr Jonas Kramer (Bielefeld): Kategorien der Zeit als Ressourcen zur Herstellung temporaler Strukturen. Wissenssoziologische Perspektiven auf die ethnomethodologische Kategorienanalyse
- 17.00 – 17.30 Uhr Diskussion
- 17.30 – 18.00 Uhr Pause

Keynote I

- 18.00 – 19.30 Uhr Robin J. Smith (Cardiff): Categories are for organising! On the sociological roots and future routes for Membership Categorisation Analysis

Freitag, 22.3.2024

Keynote II

- 09.30 – 11.00 Uhr Stefan Hirschauer (Mainz): Members und Kategorisierungen als spezifische Momente der Humandifferenzierung

V. Kategorisieren und Bewerten

- 11.00 – 11.25 Uhr Thorsten Peetz (Bamberg): Kategorisieren und Bewerten. MCA und Soziologie der Bewertung
- 11.25 – 11.50 Uhr Thomas Scheffer (Frankfurt am Main): Kategorisierung-Bewertung-Realisierung. Zur Selbstbezüglichkeit von Automarken und -klassen in Zeiten des Klimawandels
- 11.50 – 12.20 Uhr Diskussion
- 12.20 – 13.30 Uhr Pause

VI. Kategorisierung in sozialen Medien

- 13.30 – 13.55 Uhr Justine Kohl (Bielefeld): Gesprächsinitiale Kategorisierungsverfahren in latent antisemitischen Online-Kommentarverläufen
- 13.55 – 14.20 Uhr Maximilian Krug (Duisburg-Essen): Gruppenkategorisierung und Aushandlung individueller Freiheit in rechtsextremen Telegram-Gruppen
- 14.20 – 14.50 Uhr Diskussion
- 14.50 – 15.05 Uhr Pause

VII. Kategorisierungsverfahren in textbasierter Kommunikation

- 15.05 – 15.30 Uhr Clara Terjung (Mainz): Pandemic Rationality Device in Governmental regulatory texts from Germany and Great Britain: An MCA Approach
- 15.30 – 15.55 Uhr Julia Pfau (Bielefeld): Membership Categories als Kampfbegriffe am Beispiel des „Trumpismus“ in deutschsprachigen Medien
- 15.55 – 16.25 Uhr Diskussion

Abschluss

- 16.25 – 16.45 Uhr Wrap Up