

SE BWL für Nicht- BWLer (m/w) - Theorie und Praxis (Duisburg)

M.A. Dieter Welfonder

Beginn:	26.10.2007	Umfang:	3 ECTS-Credits, 2 SWS
Anbieter:	Institut für Optionale Studien	Max. TN-Zahl:	25
		Zielgruppe:	alle Studiengänge, Priorität B.A.

Voraussetzungen:

Anmeldung mit Angabe von Studienfach/-schwerpunkt, Teilnahme an Vorbesprechung, aktive Mitarbeit, Internetzugang.

Inhalte:

Den Teilnehmern wird grundlegendes Fachwissen aus praxisrelevanten Bereichen der BWL vermittelt. Schwerpunkte bilden dabei u.a. die Bereiche Strategische Unternehmensführung, Marketing- und Vertriebsstrategien, Controlling, Investitionsmanagement, Geschäftsprozesse.

Lernziele:

Studierende, die bislang noch keinen oder nur wenig Kontakt zur BWL hatten, lernen das für den interdisziplinären beruflichen Alltag notwendige Verständnis f. Grundfragen der Unternehmensführung und BWL-spezifisches Grundwissen aus den vorgestellten Bereichen kennen und anwenden.

Studienleistung zum Erwerb von ECTS-Credits:

Regelmäßige Teilnahme und Hausarbeit und/oder Referat.

Literatur: ine ausführliche Literaturliste wird bei der Vorbesprechung bekannt gegeben.

Weitere Informationen zur Veranstaltung (Termine; empfohlene Studienphase; Sprache; Anmeldung):

Einführungsveranstaltung: 26.10.2007 13-14 Uhr LA 011B

Fr. den 02.11., 9.11., 16.11. von 13-19 Uhr in LA 011B + Sa.01.12.2007 10-18 Uhr in LK 051

Anmeldung: Mi. 11.00-13.00 R09 S03 B94 E-Mail: kostbar@uni-due.de