

Ministerium für Innovation,
Wissenschaft und Forschung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Das Image der Technik - die gefühlte Unsicherheit. Entscheidungsprozesse von Abiturientinnen bei der Studiengangswahl

von Kathrin Gräßle

Forschungsinteresse

Ministerium für Innovation,
Wissenschaft und Forschung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Problemstellung:

Unterrepräsentanz von Frauen in MINT-Fächern trotz

- Bewusstsein
- Maßnahmen und
- Bedarf

Lösungswege:

**Aus der Erkenntnis des Studienwahlverhaltens methodisch-didaktische
Vorgehensweisen für Hochschulorientierungsangebote entwickeln**

Frage:

Ministerium für Innovation,
Wissenschaft und Forschung
des Landes Nordrhein-Westfalen



**Was hindert mathematisch-
naturwissenschaftlich interessierte junge
Frauen daran, sich für ein technisches
Studienfach zu entscheiden?**



Was wir bereits wissen

Ministerium für Innovation,
Wissenschaft und Forschung
des Landes Nordrhein-Westfalen



- **Kennzeichen junger Frauen mit MINT-Interesse**
- **Einfluss auf den Entscheidungsprozess der jungen Frauen mit MINT-Interesse**
- **Besonderheiten der MINT-Fächer und deren Einfluss**
- **Vorhandene Hochschulangebote**

Forschungsmethode

Ministerium für Innovation,
Wissenschaft und Forschung
des Landes Nordrhein-Westfalen



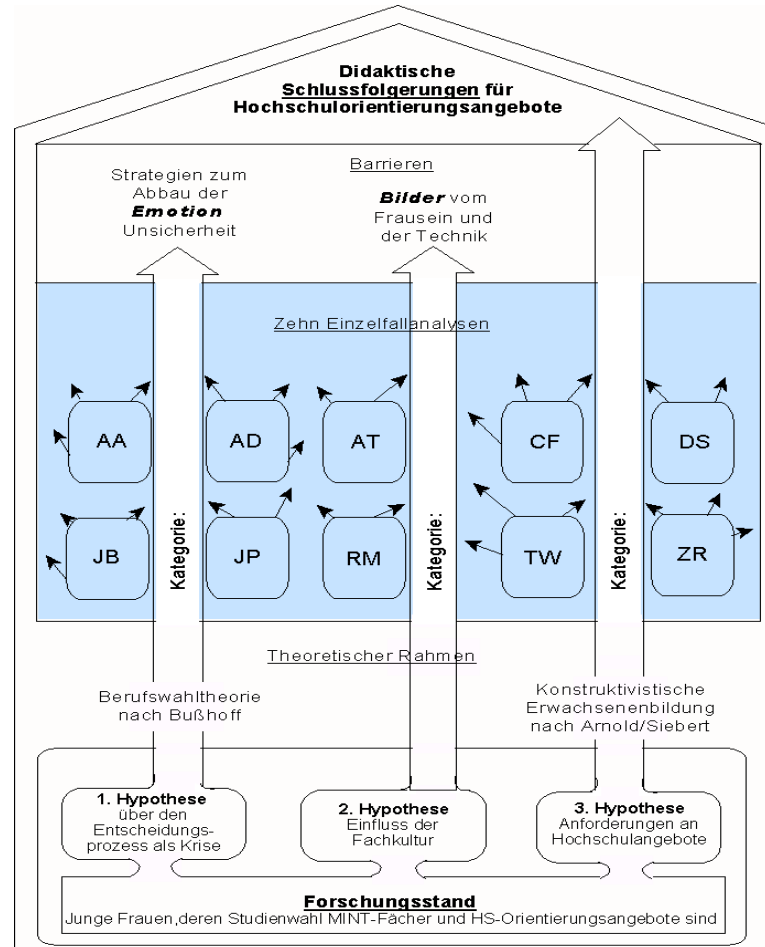
Erhebungsmethode:

- Leitfadengestützte Interviews
- 10 Interviewpartnerinnen
- zu 2 Zeitpunkten

Datenanalyse:

- Grounded Theory

Einzelfallanalysen



Ergebnis

Ministerium für Innovation,
Wissenschaft und Forschung
des Landes Nordrhein-Westfalen



- **Bilder vom Frausein und von der Technik**
- **Emotion Unsicherheit → Strategien zum Abbau**

Emotion: Unsicherheit

Ministerium für Innovation,
Wissenschaft und Forschung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Ausgelöst durch:

- Befürchtung, nicht erfolgreich zu sein
- Angst vor Fehlentscheidung
- Ungewissheit vor dem Bevorstehenden
- Schwierige Persönlichkeitsentwicklung

Strategien zum Abbau der Unsicherheit*

Ministerium für Innovation,
Wissenschaft und Forschung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Methodisch geprägt	Sozial geprägt	Haltung betreffend geprägt
Strukturieren Festlegen Ausschließen Ausblenden Aufschieben Ausprobieren Reflektieren	Austauschen Nachahmen Rat suchen	Emotional Normorientiert Pragmatisch Fatalistisch Selbstbewusst

*vordergründig Studienwahlstrategien

Weg ebnen durch Hochschulangebote

Ministerium für Innovation,
Wissenschaft und Forschung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Barrieren		Beseitigen durch
Bilder	Die Vorstellung der „anderen Welt“ und geschlechtsbezogene Typisierung	Studiengangsreform
	Desinteresse und Unwissenheit	Orientierungsangebote auch für Lehrkräfte
	Annahme eines persönlichen Defizits und hoher Leistungsanforderungen	Berücksichtigung emotionaler und sozialer Aspekte
Emotion	Unsicherheit	Reflexion, persönliche Kontakte Berücksichtigung emotionaler und sozialer Aspekte,

Thesen



Ministerium für Innovation,
Wissenschaft und Forschung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Technik gestaltet unser Leben und prägt unsere Kultur. Das bedeutet, eine ebenmäßig verteilte Einwirkung von Frauen und Männern auf den technischen Bereich ist eine Bedingung für die Gleichstellung der Geschlechter im sozialen Leben.

[zurück](#)



Für Studienwählerinnen ist es passend, so die Ergebnisse meiner Studie, auf der emotionalen Ebene angesprochen zu werden. Sollen sie also den Weg zu Technik Fächern geebnet bekommen, ist das Augenmerk auf drei emotionale Aspekte zu richten: die des Studieninhalts, des Sozialgefüges im Studiengang sowie der medialen Vermittlung des Studienangebots.

[zurück](#)



Um Studienwählerinnen anzusprechen, müssen die technischen Studiengangangebote modifiziert werden. Stichworte hierzu sind: Vielfalt von Kompetenzen, Anwendungsbezug und induktives Vorgehen. Diese Sorte von Studiengängen spricht Frauen mehr an als die klassisch rein auf technische Kompetenzen ausgerichteten.

[zurück](#)



Meine Erkenntnisse müssen vor allem für die allgemeinen Hochschulorientierungsangebote Anwendung finden - nicht nur für die MINT-Fächer speziell. Denn nur dort erreichen Hochschulen diejenigen jungen Frauen, die nicht von selbst auf die technischen Studiengänge zugehen.

Das Bewusstsein über die Wirkung von Emotion und Bildern muss auch der Gruppe der vermittelnden Personen (Studienberatung, Fachvertreter/-innen, Lehrkräfte) und den Studiengangsschaffenden (Dozenten, Professorinnen) vermittelt werden.

[zurück](#)

Verteilung der Strategien nach IP

Ministerium für Innovation,
Wissenschaft und Forschung
des Landes Nordrhein-Westfalen



	Methodisch							Sozial			Haltung betreffend				
	Strukturieren	Festlegen	Ausschließen	Ausblenden	Aufschreiben	Ausprobieren	Reflektieren	Austauschen	Nachahmen	Ratsuchen	Selbstbewusst sein	Emotional geleitet sein	Normorientiert sein	Pragmatisch sein	Fatalistisch sein
AA	X		X		X	X	X			X	X		X		
AD		X										X		X	
AT	X	X	X	X											X
CF	X	X	X	X										X	X
DS	X	X						X			X	X			
IB		X	X						X						
JP	X	X		X							X				X
RM				X			X	X							X
TW		X	X	X			X			X					
ZR	X			X				X	X	X	X	X			