

GESCHÄFTSIDEENWETTBEWERB 2024

Der GUIDE Geschäftsideenwettbewerb ist die Gelegenheit herauszufinden, ob in einer Idee oder einem Forschungsergebnis das Potenzial für ein Geschäftsmodell steckt. Das Zentrum für Gründungen und Innopreneurship (GUIDE) lädt alle Angehörigen der Universität Duisburg-Essen und des Universitätsklinikums Essen ein, im Team oder als Einzelperson mit einer Geschäftsidee teilzunehmen.

Bitte senden Sie das Teilnahmeformular inklusive der Ideenskizze bis zum 31.07.2024 per E-Mail an info@ude.guide

Noch Fragen? Gerne stehen die GUIDE Gründungscoaches für Fragen und als Ideen-Sparringspartner vorab zur Verfügung. Einfach [hier](#) einen Gesprächstermin vereinbaren.

Teilnahmeformular

Teilnehmer:in (ggf. Gruppensprecher:in)

Anrede	Titel	Vorname	Name
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Status	Email		
<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Fakultät	Studiengang	Campus	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

Bereits gegründetes Vorhaben?

Pflichtangabe

Nein

Ja

Name des Unternehmens:	Gründungsdatum:	Gründungsort:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Gefördert durch:

Teammitglied 2

Anrede Titel

Vorname Name

Status

Email

Fakultät

Studiengang

Campus

Teammitglied 3

Anrede Titel

Vorname Name

Status

Email

Fakultät

Studiengang

Campus

Teammitglied 4

Anrede Titel

Vorname Name

Status

Email

Fakultät

Studiengang

Campus

GESCHÄFTSIDEENWETTBEWERB 2024

Geschäftsideenskizze

Titel: (Aussagekräftiger Titel der Geschäftsidee)

Innovationsbereich der Geschäftsidee:

Allgemeine Zusammenfassung der Geschäftsidee:

Kurzdarstellung: grobe Schilderung der Geschäftsidee

Leistungsangebot - Produkt u. Dienstleistung:

Komprimierte Beschreibung des Produkt- und Dienstleistungsangebotes mit besonderem Fokus auf die Frage *"Welches Problem wird für WEN, WOMIT/WODURCH und WIE gelöst?"*

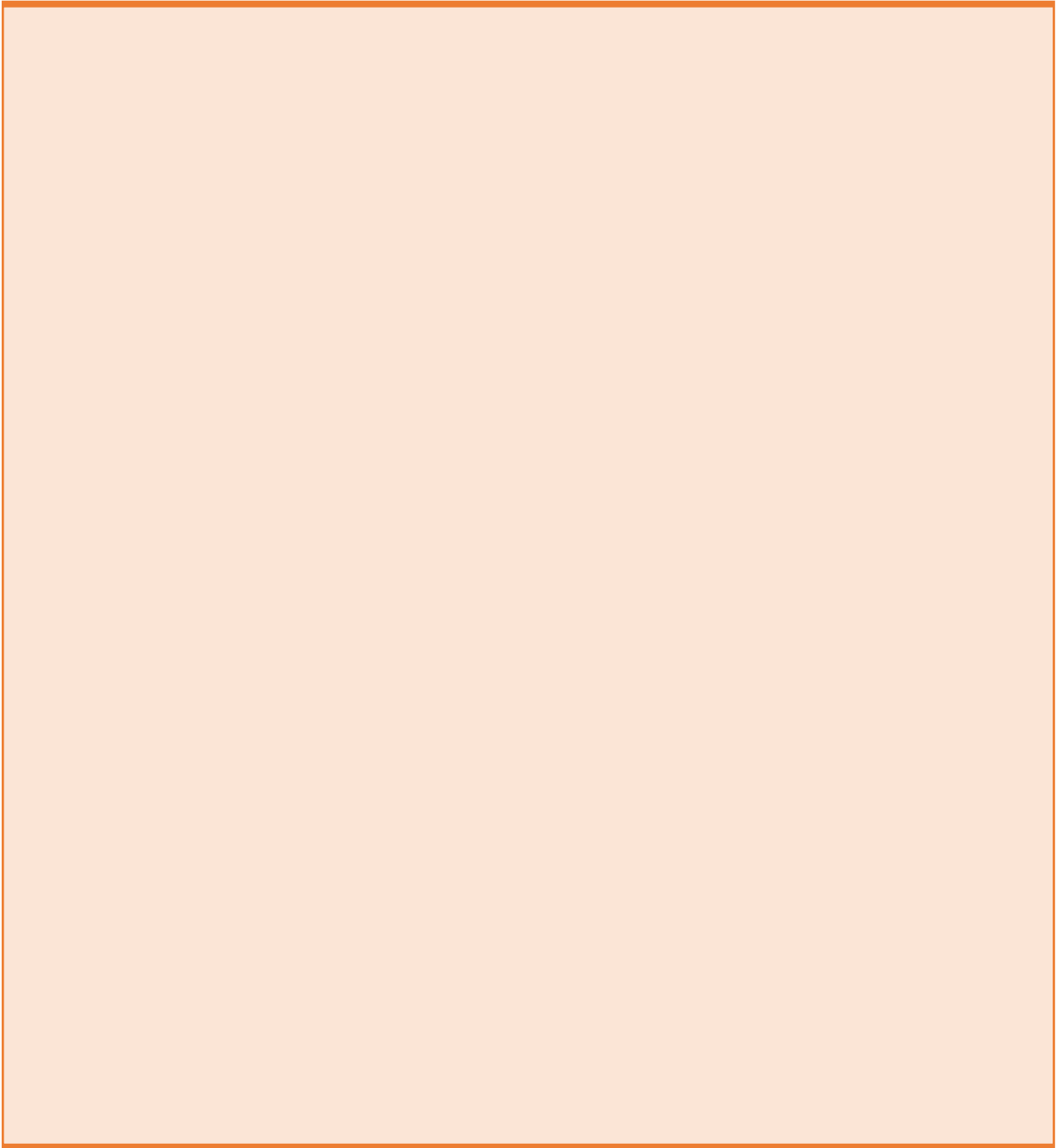
Zielgruppe:

Komprimierte Darstellung der primären Zielgruppe(n) sowie weiteren zu Erschließenden. Einschließlich der Darstellung des USP.



Markt-/Branche- und Wettbewerbsanalyse:

Quellenbasierte Analyse des Geschäftsvorhabens, unterteilt in die Bereiche Markt, Branche und Wettbewerb.



Marketing & Vertrieb:

Darstellung der geplanten Ziele & Maßnahmen, unter Berücksichtigung der angestrebten Zielgruppen. OPTIONAL: Darstellung des Preismodells.

Bisherige Ergebnisse/ bisheriges Vorgehen:

Beschreibung vorhandener Forschungsergebnisse, Kund:innenbefragungen, Entwicklung und Evaluation von Prototypen und Weiteres.

Team:

Vorstellung der vorhandenen Teammitglieder, ihren Kompetenzen und Aufgabenbereiche sowie existierender Bedarfe und Maßnahmen zur Teamentwicklung oder -erweiterung.

Chancen & Risiken:

Analyse bestehender Chancen und Risiken sowie Ableitung möglicher Maßnahmen.

Erklärung

Mit der Einreichung der Ideenskizze versichere ich, dass es sich um meine eigene Idee handelt, und ich mit der Speicherung meiner Daten im Rahmen der Gründungsförderungsmaßnahmen von GUIDE einverstanden bin. Die Teilnahme am GUIDE Ideenwettbewerb schließt das Einverständnis aller aufgeführten Personen an diesen Teilnahmebedingungen ein. Hiermit bestätige zugleich, dass die Teilnahmebedingungen wie unter www.uni-due.de/guide/geschaeftsideenwettbewerb2024 aufgeführt durch alle aufgeführten Personen erfüllt sind.

Wir sind gespannt auf Ihre Geschäftsideenskizze!

Bitte senden Sie diese bis zum 31.07.2024 per E-Mail an info@ude.guide

Gefördert durch: